Pulmad.ee turuuuring 2010

Ainult Pulmad.ee klientidele/partneritele firmasiseseks kasutamiseks

Turuuuringu andmed kuuluvad Pulmad.ee-le (1/2 Mind OÜ). Nende andmete kasutamine avalikult (veeb, trükimeedia, raadio ja televisioon) toimub ainult Pulmad.ee (1/2 Mind OÜ) kirjaliku loa alusel. Iga taotlus vaadatakse eraldi läbi ning otsus nende andmete kasutamiseks antakse igale taotlejale eraldi. Pulmad.ee (1/2 Mind OÜ) ei pea põhjendama, miks ta keeldus turuuuringu andmete avalikustamise lubamisest. Sellest punktist mittekinnipidamisel, kustutatakse teid Pulmad.ee kataloogist ning esitatakse trahviarve 5000 eurole. Pulmad.ee võib lubada andmete avalikku kasutamist, kuid nõuda selle eest põhjendatud ning õiglast tasu, mis lepitakse iga kasutamise puhul eraldi kokku.

Eessõna

Tervitus-

Siin ta on, meie igaaastale uuring. Ise nimetame seda turuuuringuks ja arvame, et see ka seda on. Vähemalt kõige ligilähedasem sellele, mida me oleme võimelised tegema olemasolevate vahenditega.

Nagu me ka rõhutame, absoluutseid tõdesid siin ei ole, on ainult suunad, trendid, langused ja kasvud. Paljusid vastuseid teate te ka ise, mõned vastused tekitavad ehk ka üllatuse ja veel parem, kui need vastused tekitavad teis veel suurema huvi uute küsimuste vastu.

Ja ehk saame siis ka nendele uutele küsimustele koostöös vastused leida ning arendada pulmaturgu nii, et sellest noorpaaridele kõige rohkem kasu oleks.

Lugupidamisega,

Virgo Jaani
Pulmad.ee

Andmed

Andmed on kogutud 2008, 2009, 2010.

Kokku on vastanud 1227 tinglikku noopaari ehk siis niipalju oli ankeetide täitjaid.

Andmete kogumisel kasutasime ainult interneti põhist ankeedi täitmist, intervjuusid ja vestlusi ei toimunud.

Enamasti kirjeldasime ette vastusevariandid.

Võrreldavad on kaks viimast - 2010 ja 2009 – aastat. 2008 saab ka võrdluseks tuua, kuid mitte igas kategoorias.

Andmed on kõik eesti kroonides, sest nad on kogutud 2010 aasta lõpuni.

Pulmad.ee
ELU TÄHTSAIM LEHEKÜLG

Esitlus

Kõik andmed on esitatud ümberarvutatuna 100 pulma kohta ehk kui te mingis tabelis leiate numbri, siis see tähendab, et just niipalju oli vastuseid konkreetsele küsimusele 100 pulma kohta.

Selgitusi on lisatud ainult nende andmete juurde, kus tõepoolest ainult visuaalist ei piisa.

Kõik siin esitatud ei ole absoluutne tõde, vaadata tuleb pigem trendi ja dünaamikat, kui konkreetset numbrit.

Vaadata tuleb kasvu ja langust ning kui palju on kasv või langus.

Languste ja kasvude põhjusi saame me ainult tuletada ning arvata, kuid pikaajalise kogemuse põhjal saab öelda, et need arvamused on Pulmad.ee poolt vägagi tõesed.

Turuuuringu kasutamine avalikult

Turuuuringu andmed kuuluvad Pulmad.ee-le (1/2 Mind OÜ). Nende andmete kasutamine avalikult (veeb, trükimeedia, raadio ja televisioon) toimub ainult Pulmad.ee (1/2 Mind OÜ) kirjaliku loa alusel.

Iga taotlus eraldi läbi ning otsus nende andmete kasutamiseks antakse igale taotlejale eraldi.

Pulmad.ee (1/2 Mind OÜ) ei pea põhjendama, miks ta võb keelduda turuuuringu andmete avalikustamise lubamisest.

Sellest punktist mittekinnipidamisel, kustutatakse teid Pulmad.ee kataloogist ning esitatakse trahviarve 5000 eurole.

Pulmad.ee võib lubada andmete avalikku kasutamist, kuid nõuda selle eest põhjendatud ning õiglast tasu, mis lepitakse iga kasutamise puhul eraldi kokku.

Küsitud küsimused

Pulmade toimumise aasta ja kuu

Noorpaaride vanused pulmade toimumise ajal

Külaliste arv pulmas

Pulmade eelarved ja kust saadi raha pulmadeks

Kuna alustati pulmade planeerimist/organiseerimist ?

Kas kasutati ka kõrvalist abi ?

Kust otsiti esmaselt infot pulmade planeerimiseks/organiseerimiseks ja kust saadi infot ?

Suurimad kuluartiklid

Tegijate/esemete valimise kriteeriumid (alates peokohast lõpetades sõrmustega)

Mida oodatakse tegijatelt ?

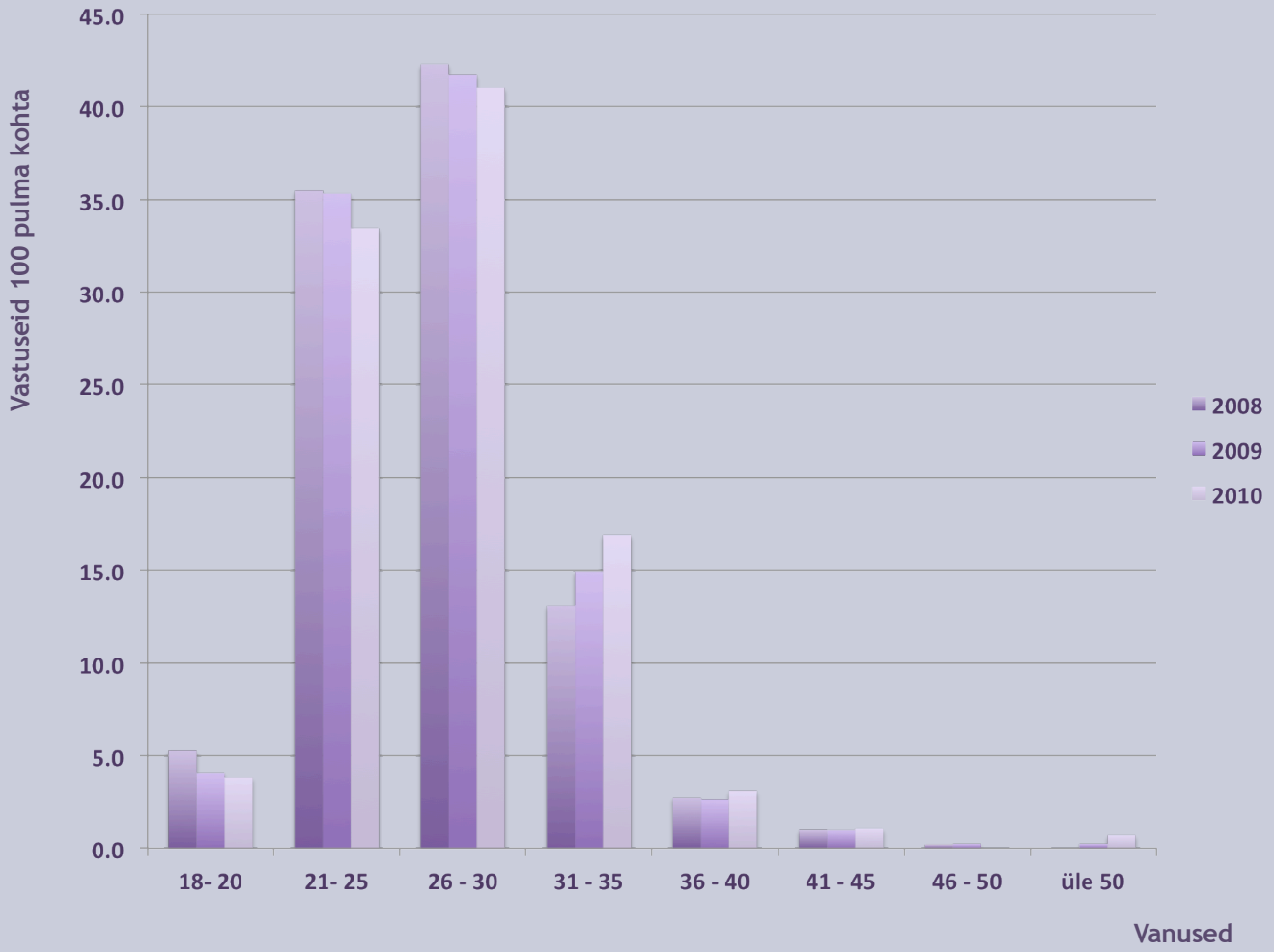
Kes/mis on nõrgim lõli pulmade planeerimisel/organiseerimisel ?

Mitme kandidaadi seast tegija valiti ?

Kellest/millest loobutakse, kui on põhjus ?

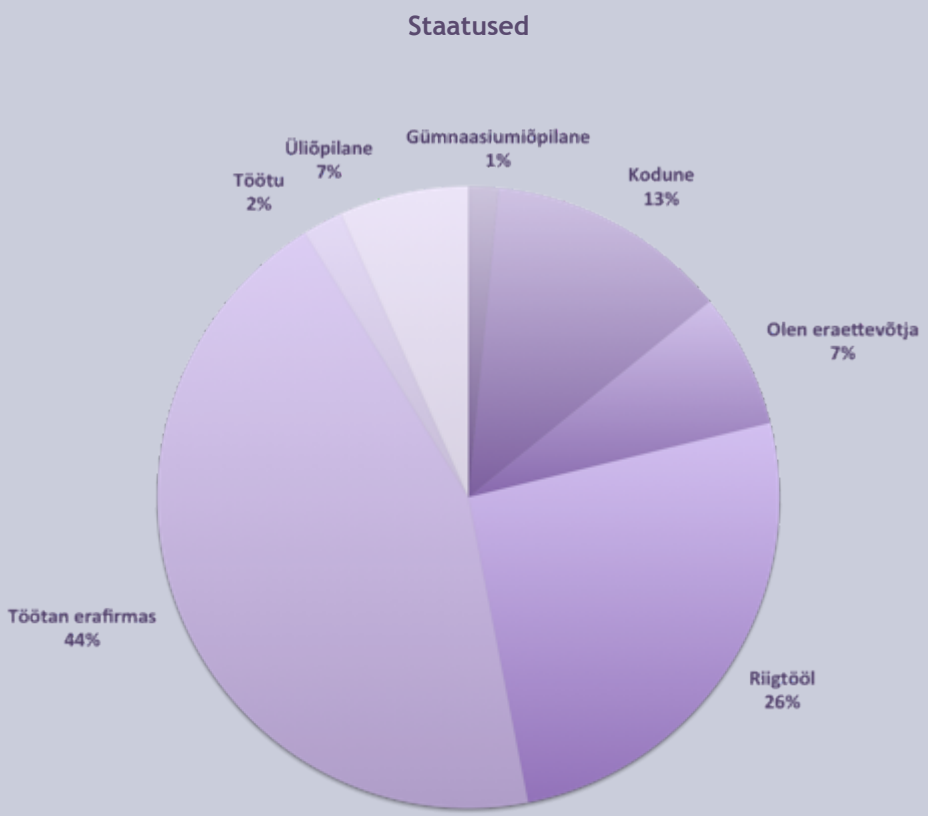
Kellest kohe kindlasti ei loobuta ?

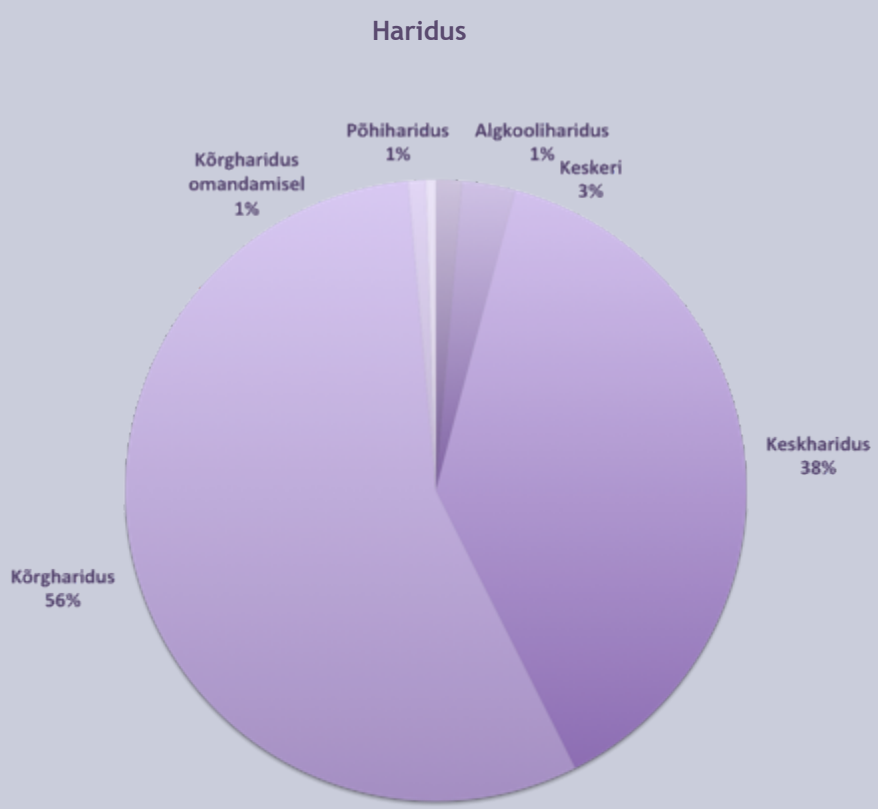
Vastanud noorpaaride vanused



Pulmad.ee
ELU TÄHTSAIM LEHEKÜLG

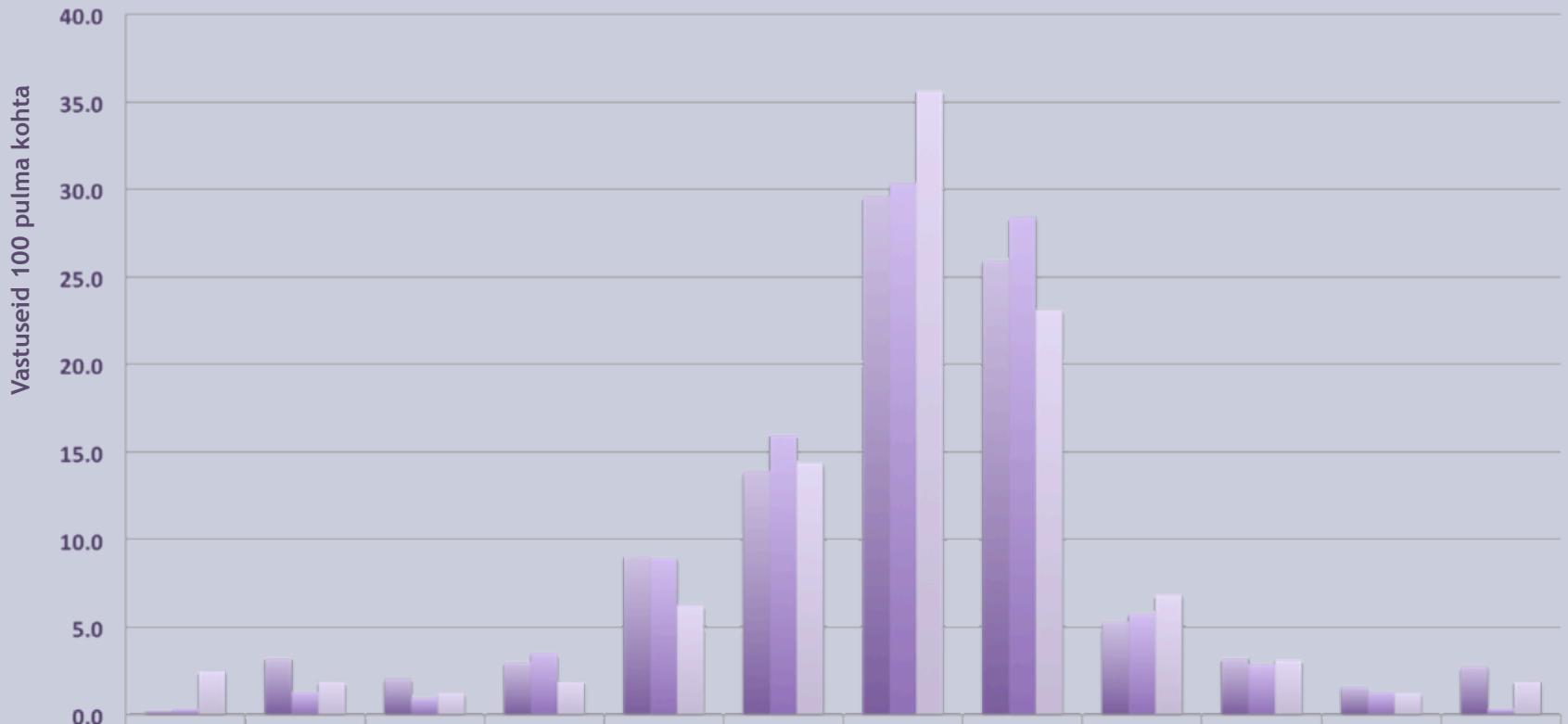
Vastanute staatused ja haridustase





Pulmad.ee
ELU TÄHTSAIM LEHEKÜLG

Pulmade tegemise kuud



	Jaanuar	Veebruar	Märts	Aprill	Mai	Juuni	Juuli	August	September	Oktoober	November	Detsember
2008	0.2	3.2	2.1	3.0	9.0	13.9	29.6	25.9	5.3	3.2	1.6	2.8
2009	0.3	1.3	1.0	3.5	8.9	16.0	30.4	28.4	5.8	2.9	1.3	0.3
2010	2.5	1.9	1.3	1.9	6.3	14.4	35.6	23.1	6.9	3.1	1.3	1.9

Pulmade eelarved

	Kogus			Summa (tuhat krooni)			Kasv või langus koguse järgi		Kasv või langus summa järgi	
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2010 vs 2008	2010 vs 2009	2010 vs 2008	2010 vs 2009
Üle 100000	24.56	17.77	7.88	3409.36	2300.95	1167.81	0.32	0.44	0.34	0.51
50000- 100000	38.60	35.78	28.77	2783.63	2502.37	2001.71	0.75	0.80	0.72	0.80
25000-50000	21.83	20.38	21.23	775.83	710.90	727.74	0.97	1.04	0.94	1.02
Kuni 25000	15.01	26.07	42.12	175.44	287.91	433.22	2.81	1.62	2.47	1.50

Märgusõna on väiksemad pulmad, nii koguseliselt kui ka eelarvetelt. Koguseliselt siis selles mõttes, et 100 pulma kohta on 42.12% neid, kelle eelarve on kuni 25000 krooni.

Kasv on alati siis kui suhtarv on üle 1 ja langus siis kui suhtarv on alla 1.

Eelarvete kogusummad on siin tabelis arvutatud järgmise hüpoteesiga – pulmade kogus on korrutatud iga hinnaskaala madalama otsaga va kõige suurem hinnaskaala ja kõige madalam hinnaskaal ehk üle 200 tuhande krooniste pulmade puhul arvestasime, et eelarved olid vähemalt 250 tuhat krooni ja alla 10 tuhande krooniste pulmade puhul arvestasime, et summa pole kunagi alla 5000 krooni.

Langustrend eelarvete puhul on natuke pidurdumas ning kuni 50 tuhande krooniste eelarvete puhul on näha ka väikset kasvu.

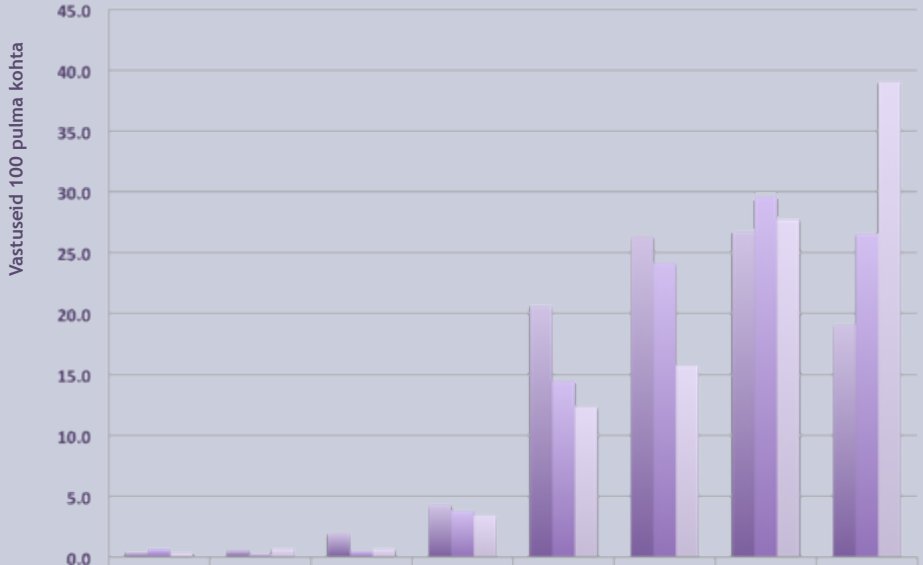
Siit saab teha ka esimest korda normaalse tuletuse kogu eesti pulmaturu suuruse kohta. Meie poolt uuritud valimi järgi kulutas 100 noorpaari aastal 2010 oma pulmade peale 4,33 miljonit krooni. Eesti tehti aastal 2010 kokku 5093 pulma, mis teebki pulmaturu mahuks tervelt **220 miljonit krooni aastl 2010.**

Pulmade eelarved

	Jaotus koguses			Jaotus summas			Kasv või langus koguse järgi		Kasv või langus summa järgi	
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2010 vs 2008	2010 vs 2009	2010 vs 2008	2010 vs 2009
üle 200000	3.31	0.71	1.71	828.46	177.73	428.08	0.52	2.41	0.52	2.41
180000-200000	1.36	2.13	0.34	245.61	383.89	61.64	0.25	0.16	0.25	0.16
160000-180000	0.97	1.18	0.34	155.95	189.57	54.79	0.35	0.29	0.35	0.29
140000-160000	4.29	3.08	1.03	600.39	431.28	143.84	0.24	0.33	0.24	0.33
120000-140000	5.85	2.61	1.71	701.75	312.80	205.48	0.29	0.66	0.29	0.66
100000-120000	8.77	8.06	2.74	877.19	805.69	273.97	0.31	0.34	0.31	0.34
95000-100000	7.80	4.74	5.14	740.74	450.24	488.01	0.66	1.08	0.66	1.08
90000-95000	2.34	2.13	1.03	210.53	191.94	92.47	0.44	0.48	0.44	0.48
85000-90000	1.75	1.66	1.37	149.12	141.00	116.44	0.78	0.83	0.78	0.83
80000-85000	2.92	2.61	1.37	233.92	208.53	109.59	0.47	0.53	0.47	0.53
75000-80000	2.53	1.66	2.05	190.06	124.41	154.11	0.81	1.24	0.81	1.24
70000-75000	3.70	4.98	2.40	259.26	348.34	167.81	0.65	0.48	0.65	0.48
65000-70000	3.70	4.74	2.05	240.74	308.06	133.56	0.55	0.43	0.55	0.43
60000-65000	4.68	4.27	4.79	280.70	255.92	287.67	1.02	1.12	1.02	1.12
55000-60000	4.09	4.74	4.79	225.15	260.66	263.70	1.17	1.01	1.17	1.01
50000-55000	5.07	4.27	3.77	253.41	213.27	188.36	0.74	0.88	0.74	0.88
45000-50000	5.46	5.45	4.11	245.61	245.26	184.93	0.75	0.75	0.75	0.75
40000-45000	3.90	3.08	4.11	155.95	123.22	164.38	1.05	1.33	1.05	1.33
35000-40000	3.90	3.08	3.77	136.45	107.82	131.85	0.97	1.22	0.97	1.22
30000-35000	4.68	3.08	3.08	140.35	92.42	92.47	0.66	1.00	0.66	1.00
25000-30000	3.90	5.69	6.16	97.47	142.18	154.11	1.58	1.08	1.58	1.08
20000-25000	3.31	4.03	6.51	66.28	80.57	130.14	1.96	1.62	1.96	1.62
15000-20000	2.92	5.92	7.53	43.86	88.86	113.01	2.58	1.27	2.58	1.27
10000-15000	4.29	7.58	9.93	42.88	75.83	99.32	2.32	1.31	2.32	1.31
alla 10000	4.48	8.53	18.15	22.42	42.65	90.75	4.05	2.13	4.05	2.13

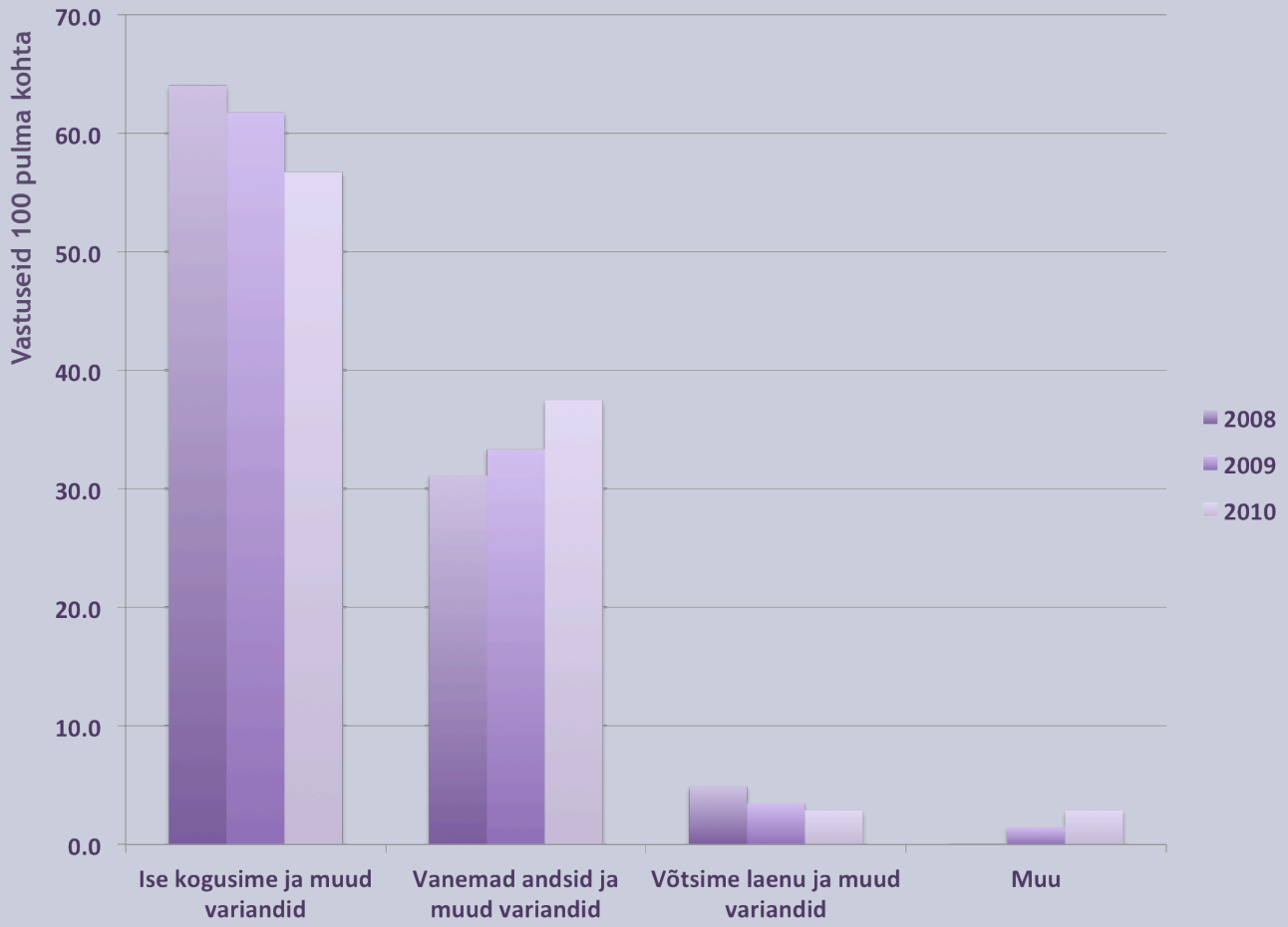
Külaliste arv pulmas

Külaliste arv ühe pulma kohta on märgatavalt vähenenud, mis omakorda räägib ka nende väiksemate eelarvete kasuks.



	üle 150	131-150	121-130	101-120	81-100	61-80	41-60	alla 40
2008	0.4	0.6	1.9	4.3	20.7	26.3	26.7	19.1
2009	0.7	0.2	0.5	3.8	14.5	24.2	29.6	26.5
2010	0.3	0.7	0.7	3.4	12.3	15.8	27.7	39.0

Pulmade eelarved – kust saadi raha ?

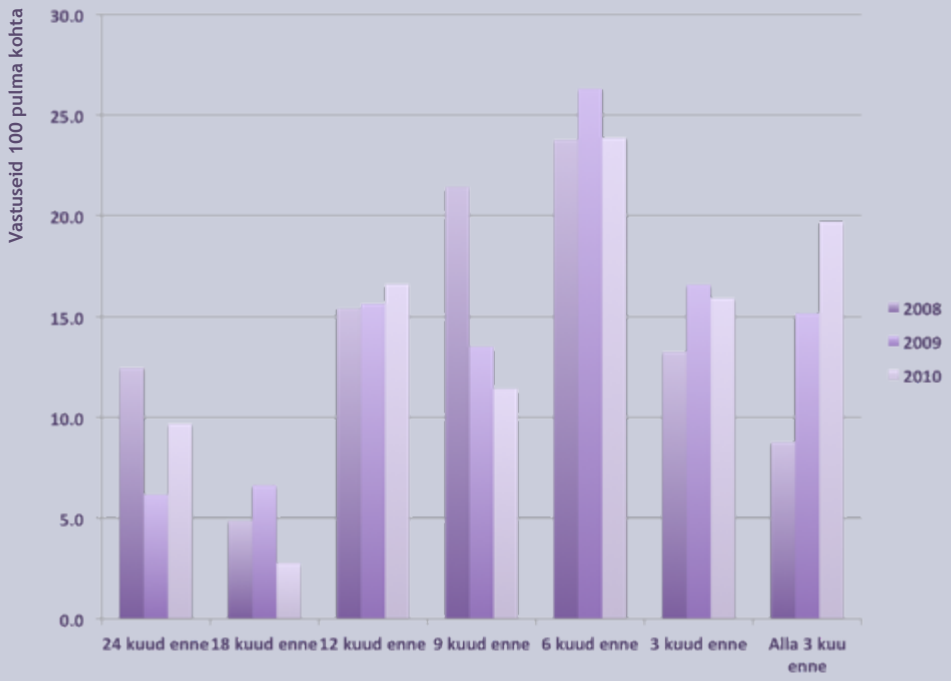


Kuna alustati organiseerimisega ?

Tundub,et tänu masule ei planeerita pulmi hetkel nii pikalt ette. Muidu ei oska kuidagi seletada seda, et 2010 alustati planeerimisega väga tihti alla 3 kuu enne pulmi.

Samas, põhiliselt alustatakse planeerimist ikka 6 kuud enne tähtsat päeva.

Head meelt teeb, et 24 kuud ja 12 kuud varem alustanute arv on kasvanud 2010 aastal.

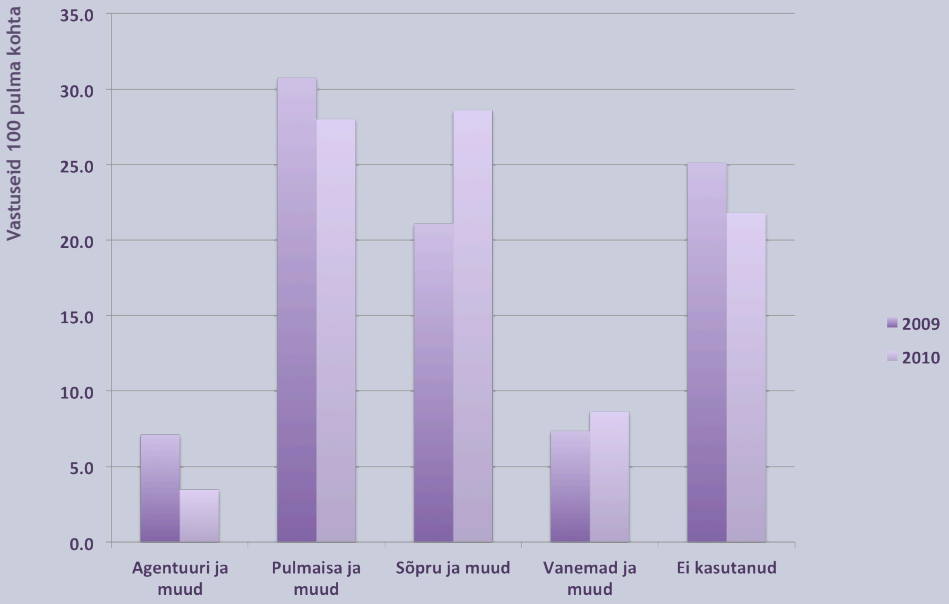


Kas kasutati kõrvalist abi pulmade organiseerimisel/planeerimisel ?

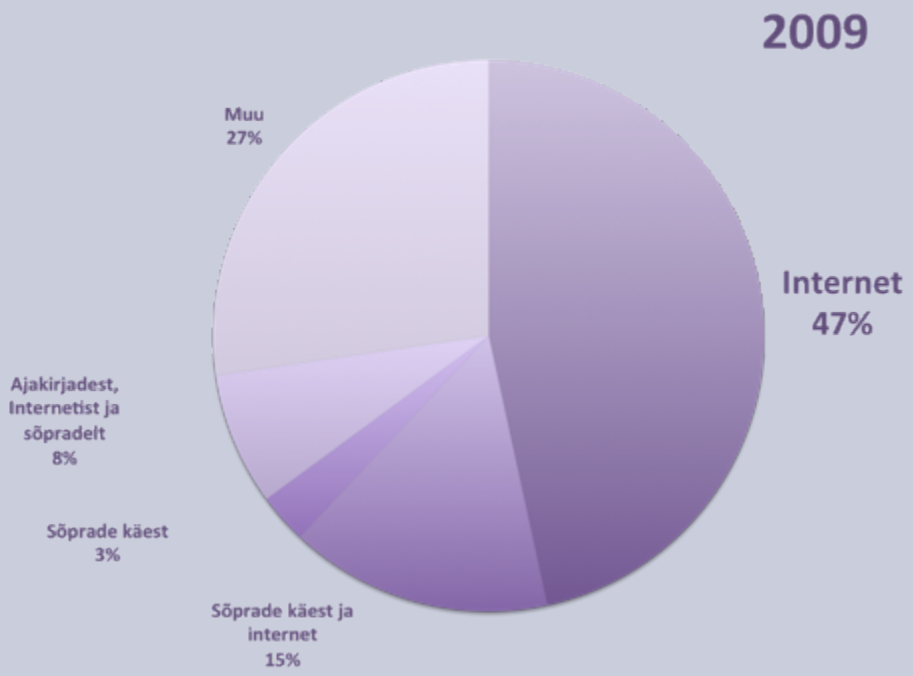
Agentuuride kasutamine oma elu lihtsustamiseks on ikka ja jälle üsna pisikese osakaaluga.

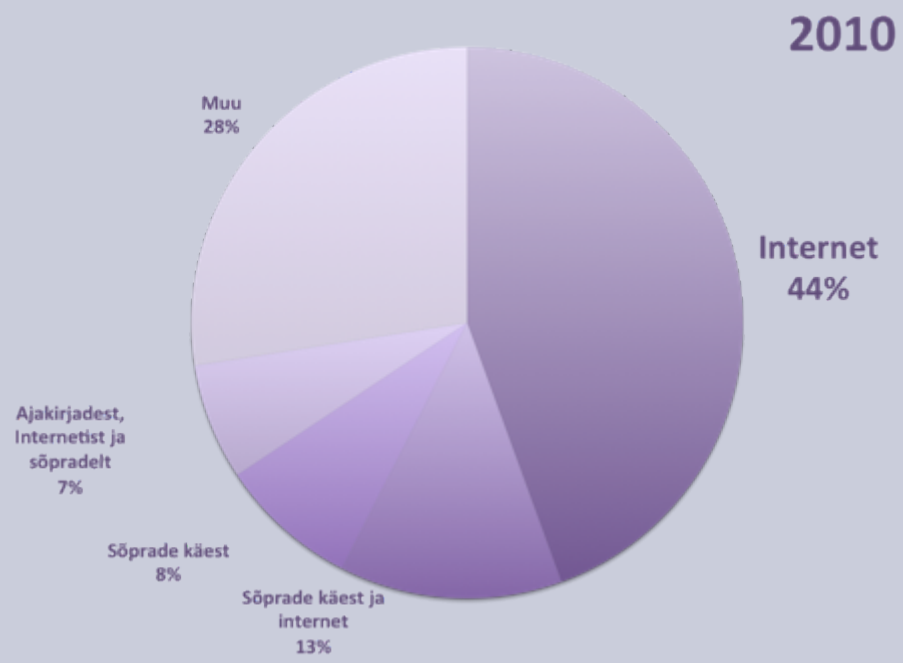
Samas- pulmaisad käitauvad ju samamoodi nagu agentuurid ehk lihtustavad noorpaaride elu. Siit ka see suur osakaal kõrvalise abi kasutamisel.

Sõprade abi on kasvanud 2010 aastal võrreldel 2009 aastaga märgatavalt.



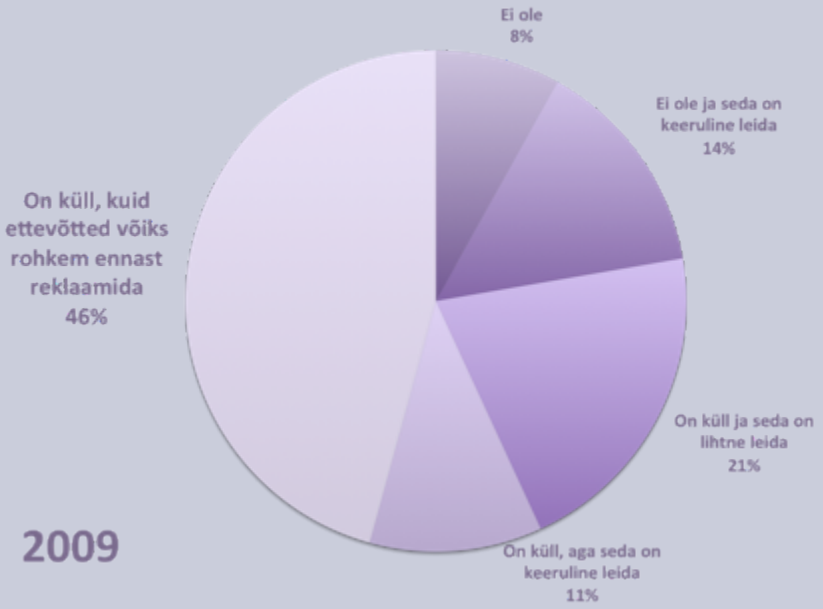
Kust esmaselt otsisin infot ?

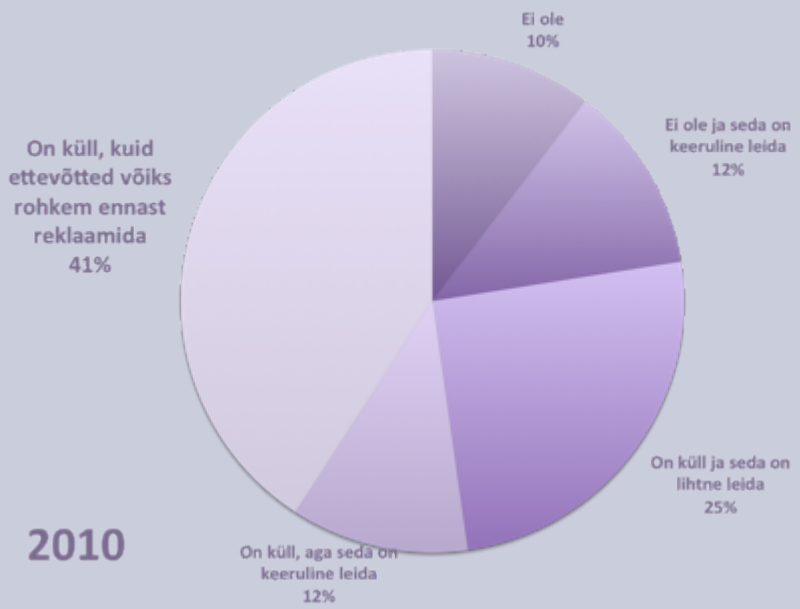




Märgusõna on internet. Sõltumata sellest, et 2010 aasta näitab 3% langust, on kogu info otsimine kolinud suurel määral internetti ja kui sind seal olemas pole, siis sind ei olegi olemas. Sõprade osakaalu suurenemine masu ajal pole ka mingi ime, sest ikka otsitakse võimalusi saada odavamalt, läbi tutvuste jne.

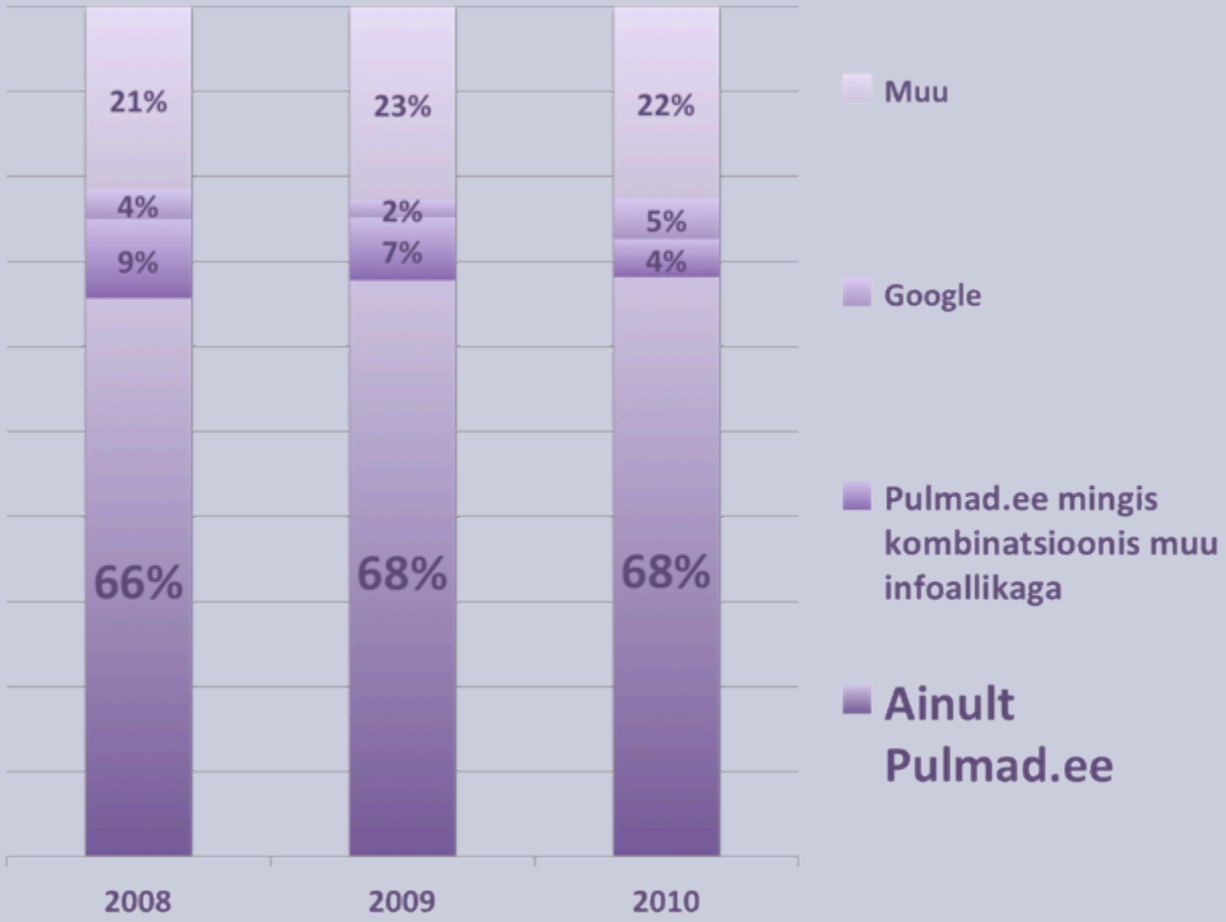
Kui lihtne on ettevõtete kohta informatsiooni leidmine ?



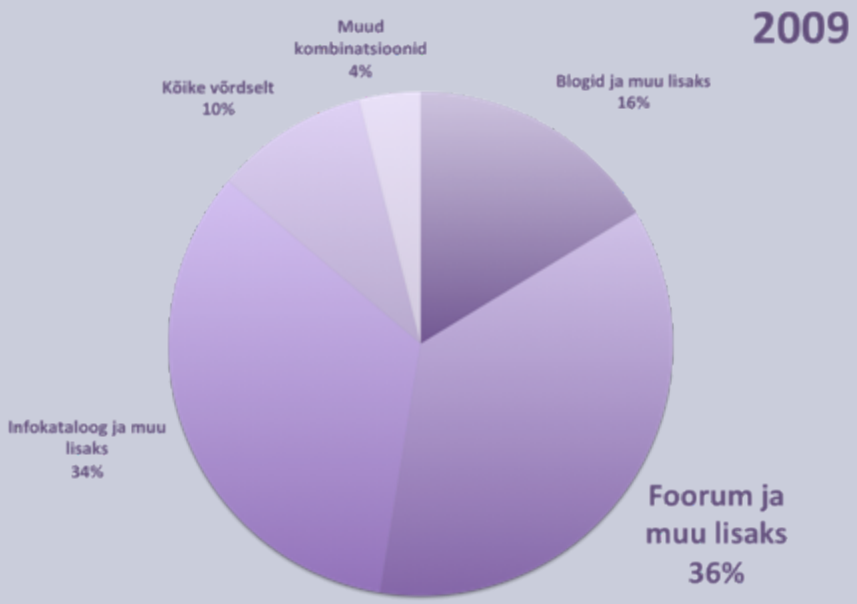


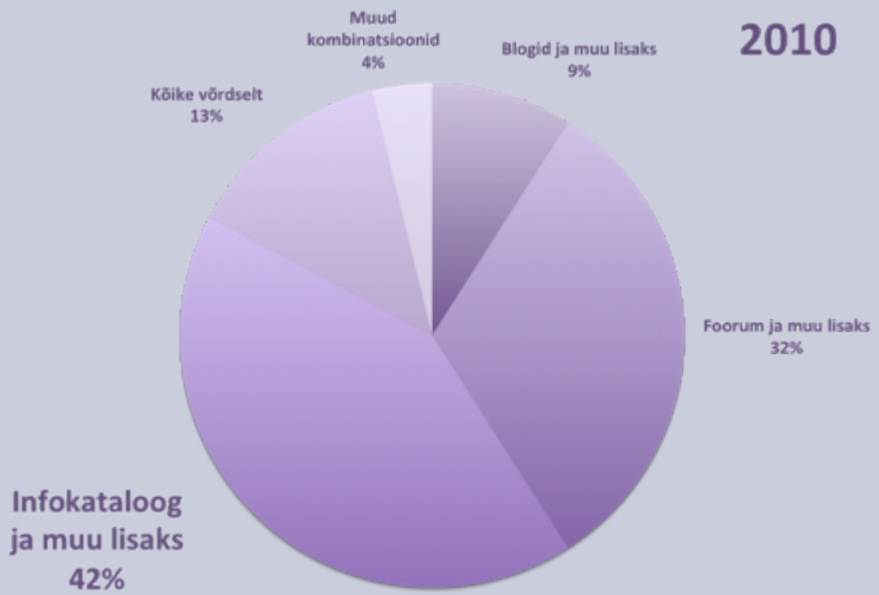
Pulmad.ee
ELU TÄHTSAIM LEHEKÜLG

Kust täpselt otsisin infot ?



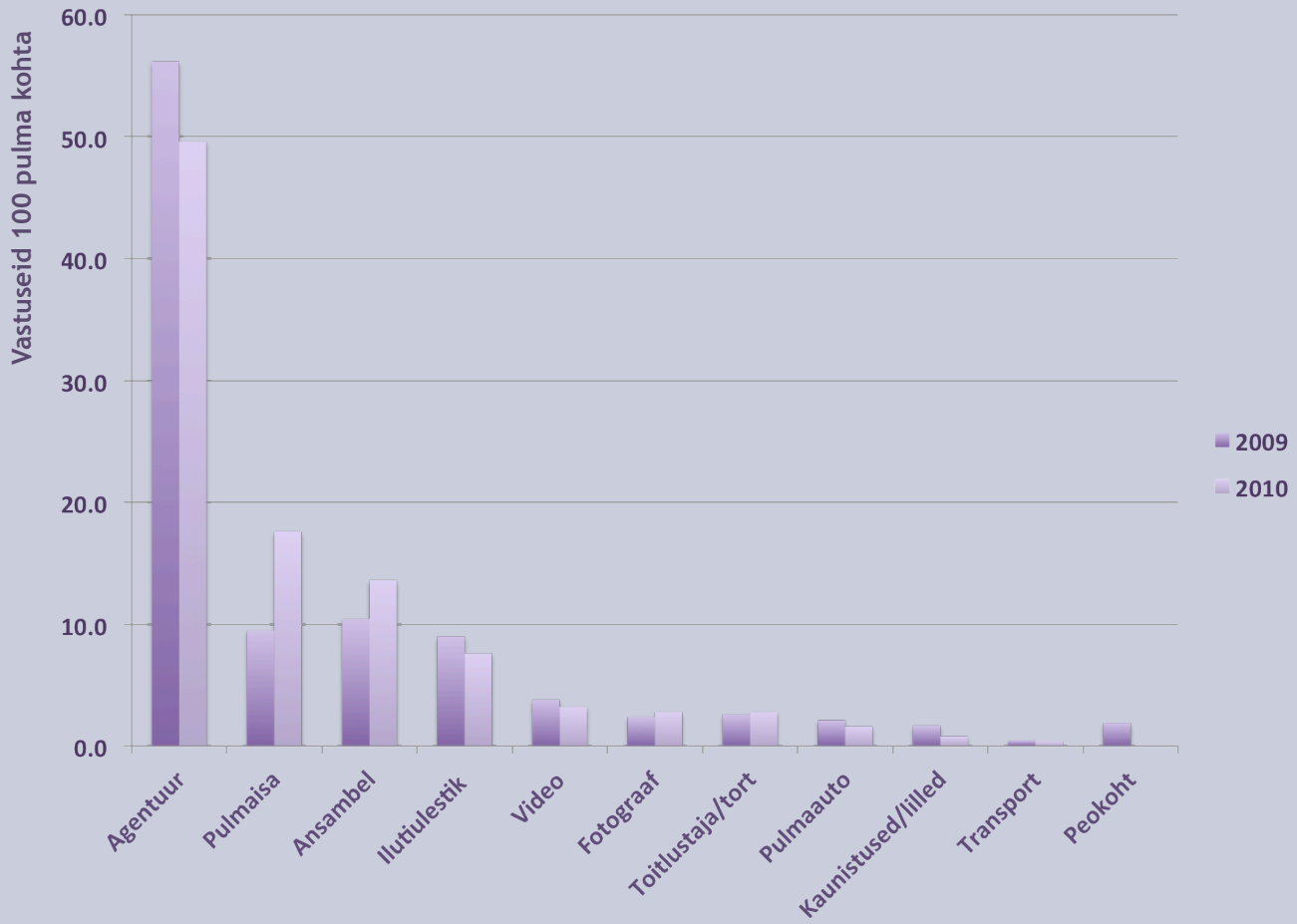
Mida Pulmad.ee-st kõige rohkem kasutad ?



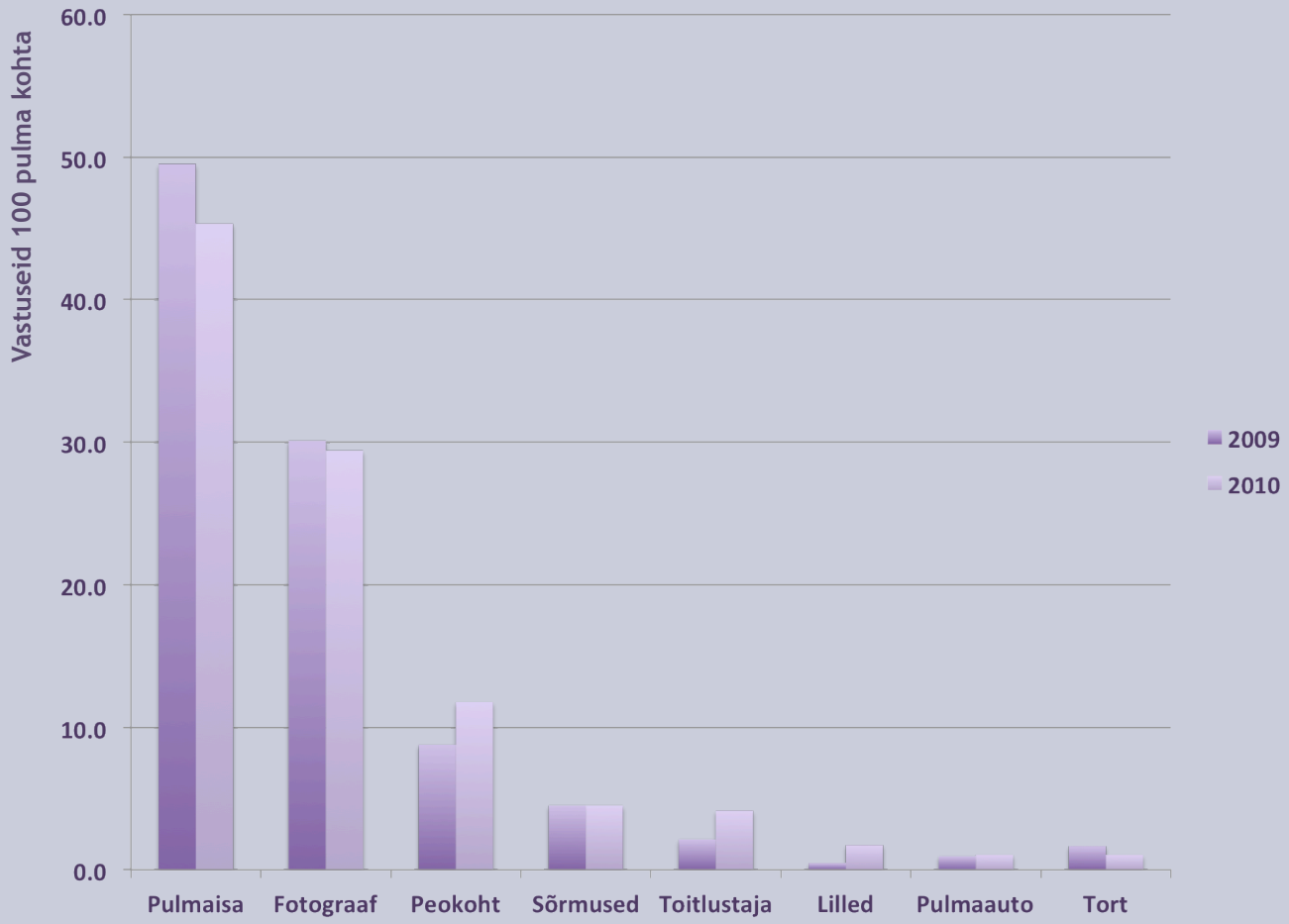


Info otsimise internetti kolimise trendi ja ka suhtluse muutumist näitab ka järgmine joonis. Kui varem oli Pulmad.ee suurimaks kasutustleidvaks osaks esmaselt foorum, siis nüüd on see infokataloog.

Kellest/millest loobutakse vajadusel ?



Kellest/millest kindlasti ei loobuta ?

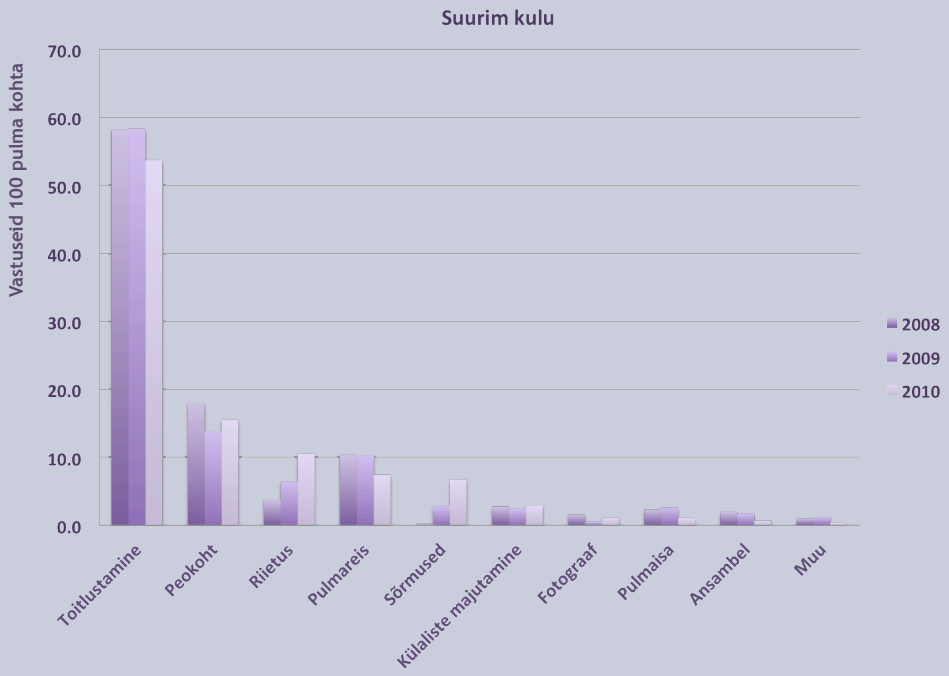


Kulud pulmades

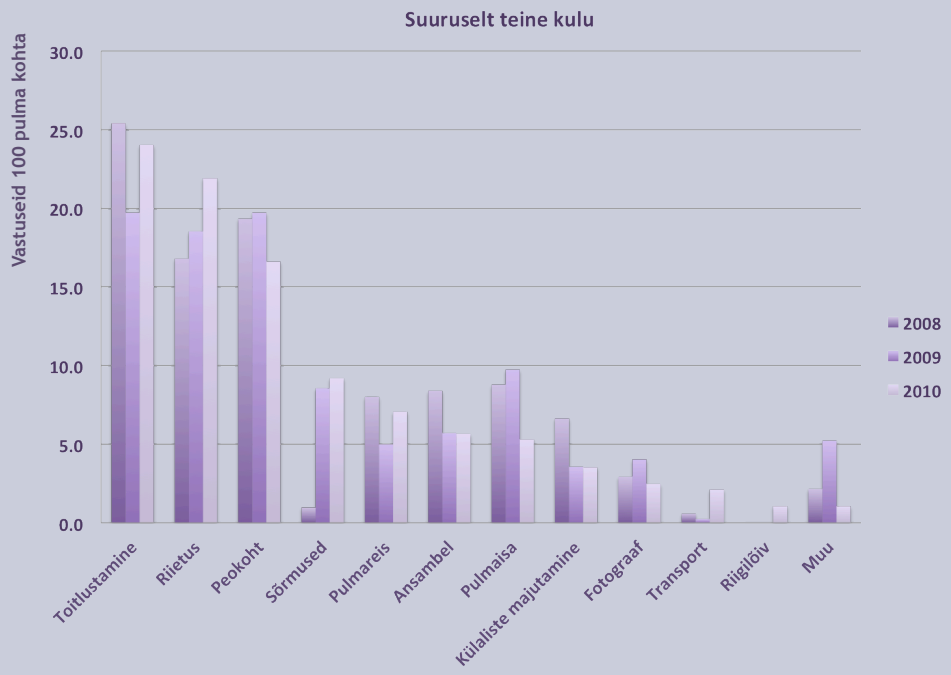
Suurim kulu on alati olnud toitlustamine, nii esmaselt kui teiseselt.

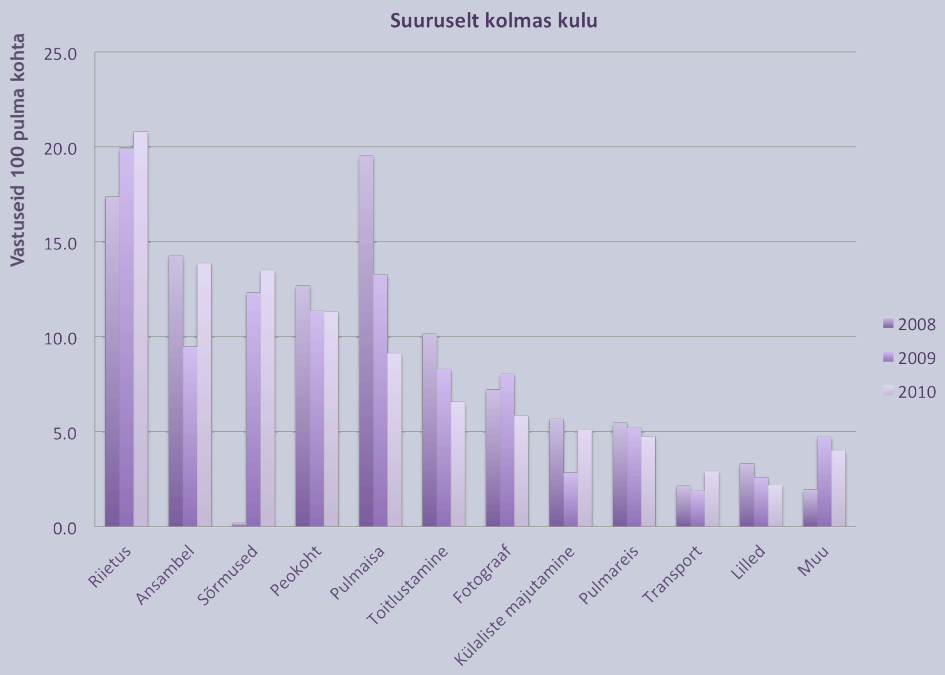
Huvitav on see, et riided on tõusnud viimasel aastal kõige suurimaks teiseseks kulu artikliks.

Samuti on huvitav, et pulmaisa kulu, mis on läbiaastate olnud kolmandana suurim kulu, on 2010 langenud lausa viiendale positsioonile. Põhjuseid on mitmeid – esmaselt see, et kasutatakse tuttavate abi ning see kulu, ei ole



Kulud pulmades





Tegijate/ esemete valimine

Andsime ette valikukriteeriumid.

Võis valida mitu kriteeriumit (3).

Vastused toome välja alati nii, et suurima vastuste arvuga kriteeriumi alla võib minna ka muid kriteeriume, mida koos suurimaga pakuti (näiteks “Hind oli parim ja muud = 25” tähendab seda, et kõige rohkem pakuti “Hind oli parim” kriteeriumi (20 korda) ja muid kriteeriume pakuti lisaks (5 korda).

Numbrid tabelites näitavad, mitu korda mingit vastust 100 pulma kohta välja pakuti.

Marginaalseid valikuid siin välja ei toogi.

Peokoht

Valiku kriteerium		2009	2010
Hind oli parim		33.9	32.2
Toit oli parim		29.6	20.4
Asukoht oli hea		10.9	13.5
Andmed olid Pulmad.ee-s		4.5	12.5
Mahutas palju inimesi		1.7	0.7
Sõbrad soovitasid		2.4	4.2
Teenindus oli hea		3.3	3.5
Mitme kandidaadi seast valiti ?	**2008**	**2009**	**2010**
Oli ainult 1 kandidaat	24.6	23.9	28.1
1-2 kandidaati	36.3	38.4	37.5
3-5 kandidaati	30.8	31.6	30.9
üle 5	8.4	6.1	3.5
Peokoha tüüp	**2008**	**2009**	**2010**
Hotell	9.1	8.1	7.0
Koduõu	5.9	8.6	10.9
Kohvik/Pubi	3.2	4.6	13.6
Loss	12.8	10.7	7.8
Mõis	28.5	25.9	15.9
Motell	4.7	6.3	7.4
Restoran	8.8	12.2	13.2
Talu	27.0	23.6	24.4
Hinnaklass		**2009**	**2010**
50000 ja üle		2.3	1.9
30000 - 50000 krooni		6.3	3.1
15000 - 30000 krooni		17.0	10.4
10000 - 15000 krooni		15.1	12.0
5000 - 10000 krooni		19.8	19.7
kuni 5000 krooni		39.4	52.9

Pulmaisa

Pulmaisa valiku kriteeriumid		**2009**	**2010**
Oli sõber		16.1	31.4
Sõbrad soovitasid		32.8	31.4
Andmed olid Pulmad.ee-s		9.3	9.8
Olin teda varem näinud		7.8	8.3
Kõige ladusama jutuga		6.6	6.2
Pulmad.ee soovitas		13.1	5.7
Kõige abivalmim		3.3	2.6
Kõige odavam		4.5	2.6
Ansambel soovitas		1.2	1.0
Peokoht soovitas		2.1	0.4
Esimene ettejuhtuv		2.4	0.0
Mitu kandidaati oli ?	**2008**	**2009**	**2010**
Oli ainult 1 kandidaat	50.9	41.5	43.8
1-2 kandidaati	28.8	33.6	39.1
3-5 kandidaati	16.4	21.5	15.1
Üle 5	3.9	3.3	2.1
Pulmaisa hinnaklass		**2009**	**2010**
kuni 3000 krooni		19.1	42.2
3000 - 6000 krooni		37.3	33.2
6000 - 8000 krooni		19.8	10.7
8000 - 10000 krooni		16.0	11.8
Üle 10000 krooni		7.7	2.1

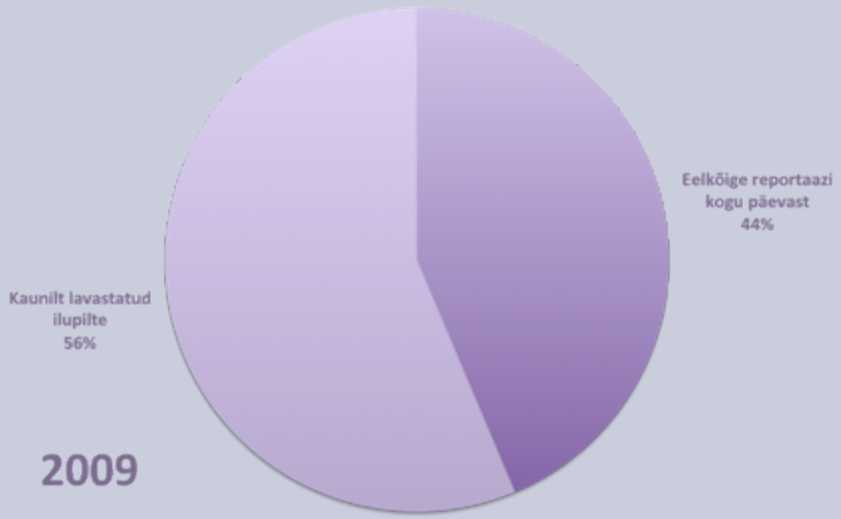
Ansambel

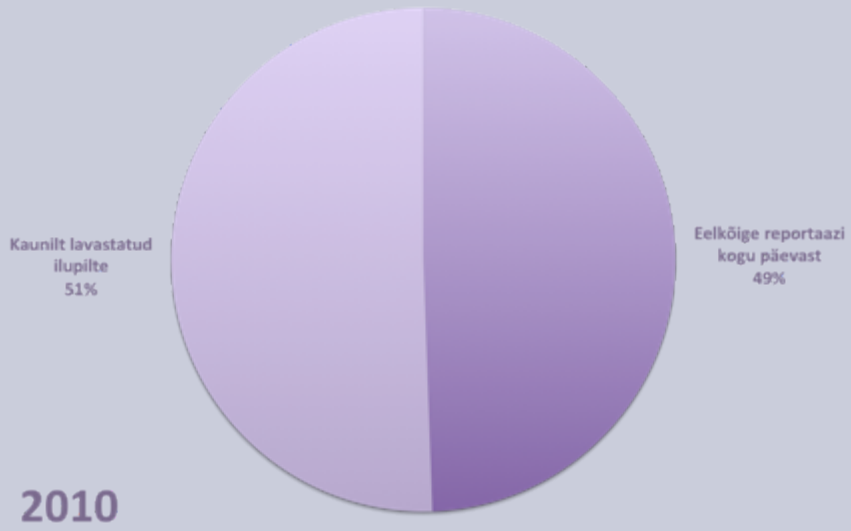
Ansambli valiku põhjused		**2009**	**2010**
Andmed olid Pulmad.ee-s		2.9	7.0
Käisin kuulamas ja meeldis		15.1	20.2
Kõige odavam		6.1	5.0
Oli internetis leitav koos lugudega		7.5	5.0
Pulmad.ee soovitas		9.0	5.6
Pulmaisa soovitas		19.4	14.4
Sõbrad soovitasid		36.2	40.0
Mitu kandidaati oli ?	**2008**	**2009**	**2010**
Oli ainult 1 kandidaat	57.1	39.4	55.9
1-2 kandidaati	22.8	39.0	28.6
3-5 kandidaati	16.2	17.0	14.3
üle 5	3.9	4.6	1.2
Ansambli hinnaklass		**2009**	**2010**
3000 - 6000 krooni		39.6	34.8
6000 - 8000 krooni		15.0	12.0
8000 - 10000 krooni		13.6	10.8
kuni 3000 krooni		18.6	32.9
Üle 10000 krooni		13.2	9.5

Fotograaf

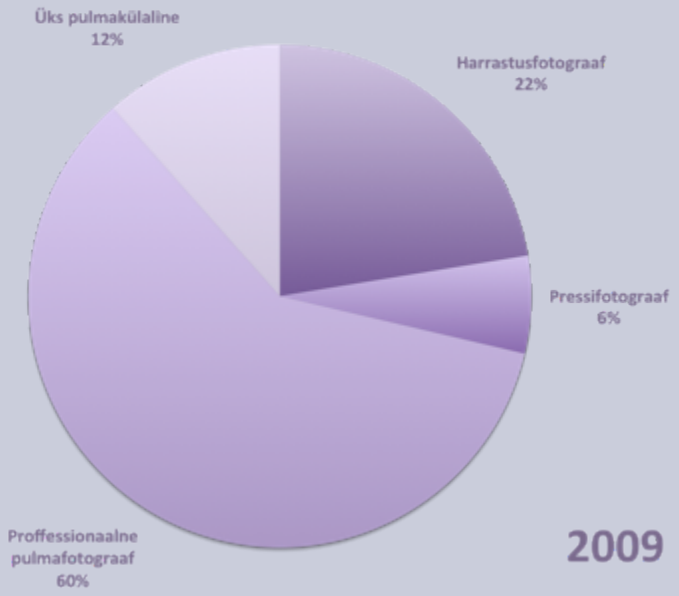
Fotograafi valiku põhjused		**2009**	**2010**
Andmed olid Pulmad.ee-s		3.7	6.7
Esimene ettejuhtuv		2.7	2.2
Kõige odavam		9.7	5.2
Olin teda varem näinud tööd tegemas		11.4	13.1
Sõber pulmas		19.2	33.8
Pulmad.ee soovitas		7.7	8.0
Sõbrad soovitasid		27.4	21.6
Portfoolio oli internetis leitav		9.7	8.6
Mitu kandidaati oli ?	**2008**	**2009**	**2010**
Oli ainult 1 kandidaat	60.0	45.7	53.4
1-2 kandidaati	25.5	37.1	33.5
3-5 kandidaati	11.5	12.9	10.5
üle 5	2.9	4.3	2.6
Fotograafi hinnaklass			**2010**
kuni 3000 krooni			68.1
3000 - 6000 krooni			22.7
6000 - 8000 krooni			6.4
8000 - 10000 krooni			2.4
Üle 10000 krooni			0.4

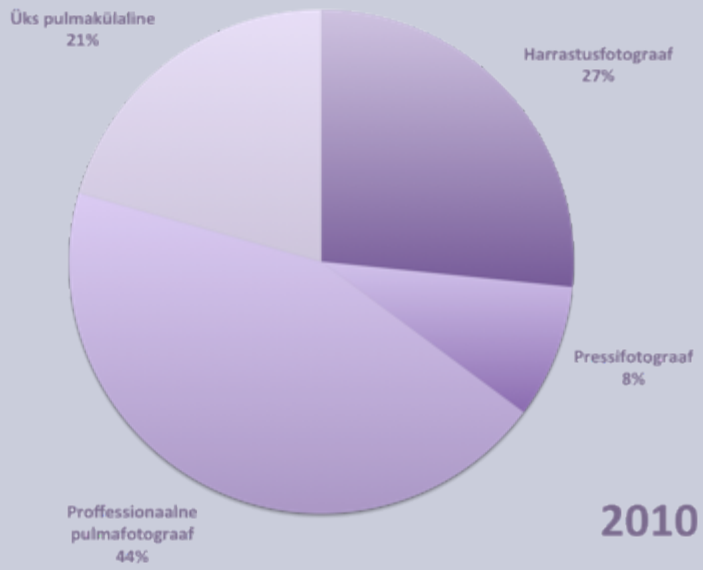
Mida oodatakse pulmafotograafilt ?



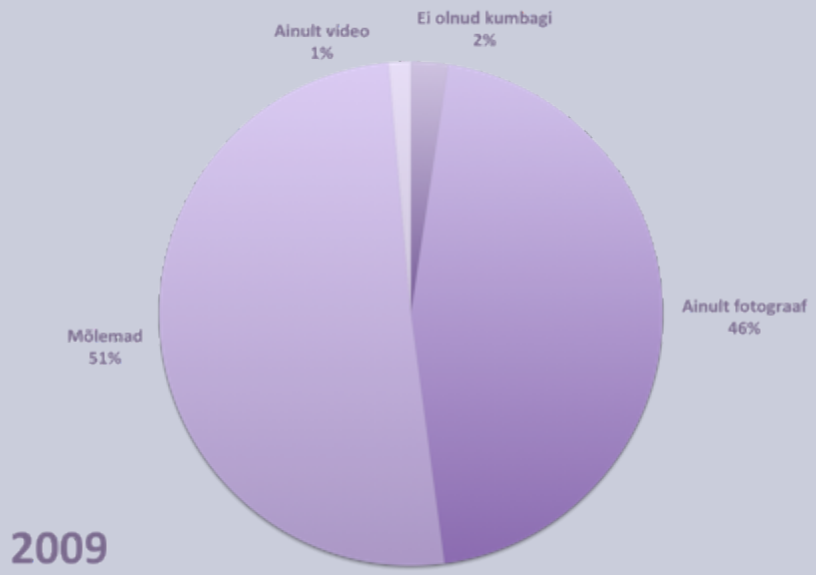


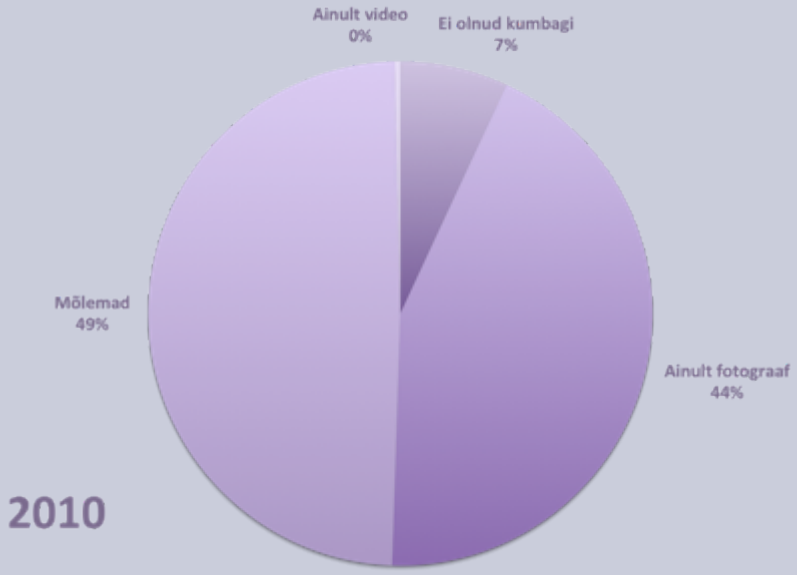
Kes oli fotograafiks teie pulmas ?



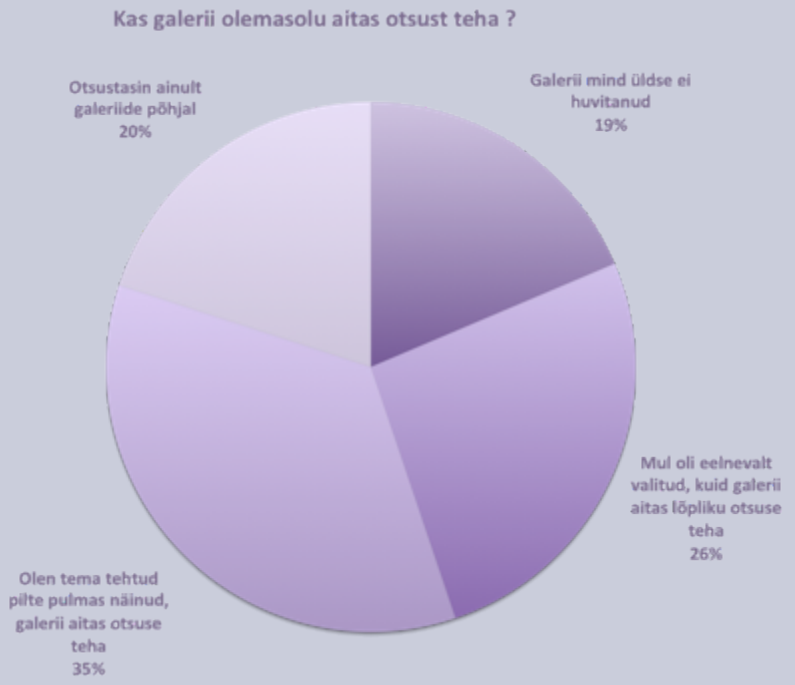


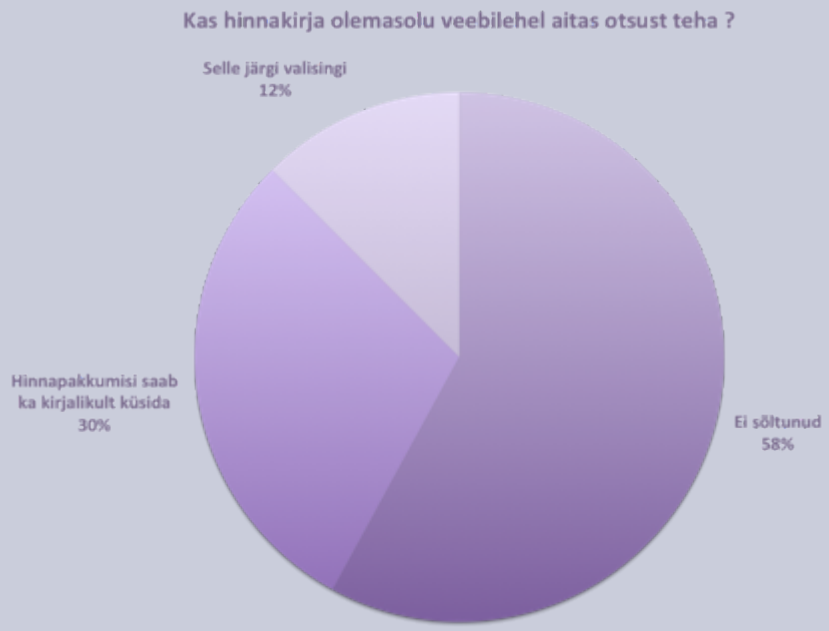
Kas pulmas olid nii video kui fotograaf ?



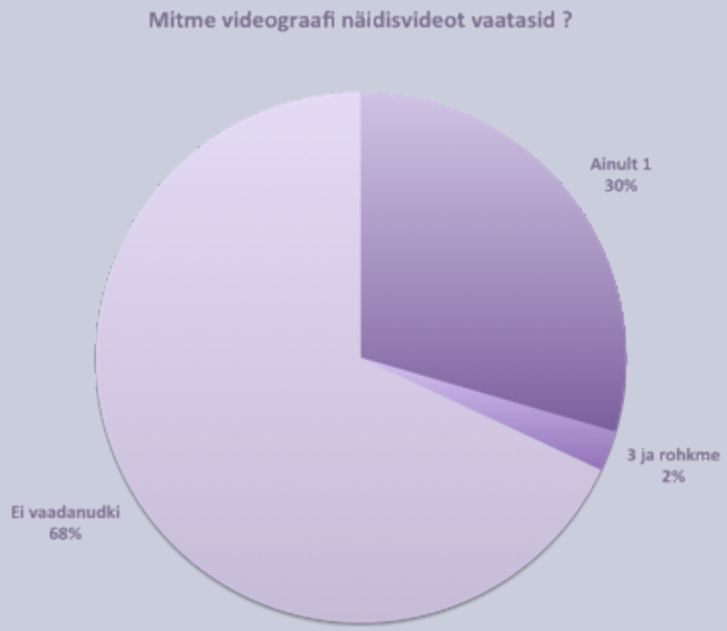


Muud fotograafi/video kasuks mängivad tegurid





Video



Mitu kandidaati oli ?	**2009**	**2010**
Oli ainult 1 kandidaat	61.8	69.9
1-2 kandidaati	30.9	28.7
3-5 kandidaati	6.9	1.4
üle 5	0.5	0.0
Hinnaskaala	**2009**	**2010**
kuni 2000 krooni	57.1	75.2
2000 - 5000 krooni	21.2	19.5
5000 - 10000 krooni	17.9	4.5
Üle 10000 krooni	3.8	0.8

Tort

Tordi valiku kriteeriumid	**2008**	**2009**
Andmed olid Pulmad.ee-s	3.4	7.1
Esimene ettejuhtuv	2.5	2.6
Hind	32.2	32.6
Kõige ilusamat torti näitas	15.5	11.5
Oli nõus tegema sellise tordi nagu ma tahtsin	21.4	19.3
Olin tema tehtud torte varem näinud	10.3	10.0
Pulmad.ee soovitas	2.5	6.2
Sõbrad soovitasid	5.9	7.8
Tordile kulutatav summa	**2009**	**2010**
kuni 500 krooni	14	27
1500-3000 krooni	31	22
500-1500 krooni	46	45
Üle 3000 krooni	9	6

Sõrmused

Sõrmuse valiku kriteeriumid	2009	2010
Hind	43.4	43.9
Kaunis, meelepärane disain	28.4	29.1
Kvaliteet	14.5	15.2
Tuntud ehtekunstnik	5.7	6.2
Lai valik	3.6	2.4
Tuntud bränd	1.9	2.1
Reklaamiti	2.6	1.0
Kus märkasite reklaami sõrmuste kohta ?	**2009**	**2010**
Ajakirjandusreklaami kaudu	3.8	1.7
Jooksin ise mööda poode	68.0	59.9
Perekonnaseisuameti pulmakataloogi reklaami kaudu	0.2	0.3
Pulmad.ee reklaamis	8.8	12.0
Tuttav sõber soovitas	18.7	15.6
Kust ostsite oma sõrmused ?	**2009**	**2010**
Ostsin juveelikauplusest	68.7	68.3
Ostsin välismaalt	4.7	6.8
Pulmakorraldaja kaudu	0.5	0.4
Tellisin eridisainiga sõrmused kullassepalt/ehtekunstnikult	21.1	21.1
Tellisin tuntud tootjalt	5.0	3.4
Sõrmuste hinnskaala	**2009**	**2010**
kuni 2000 krooni	25	35
2000 - 5000 krooni	47	43
5000 - 10000 krooni	21	17
Üle 10000 krooni	7	5

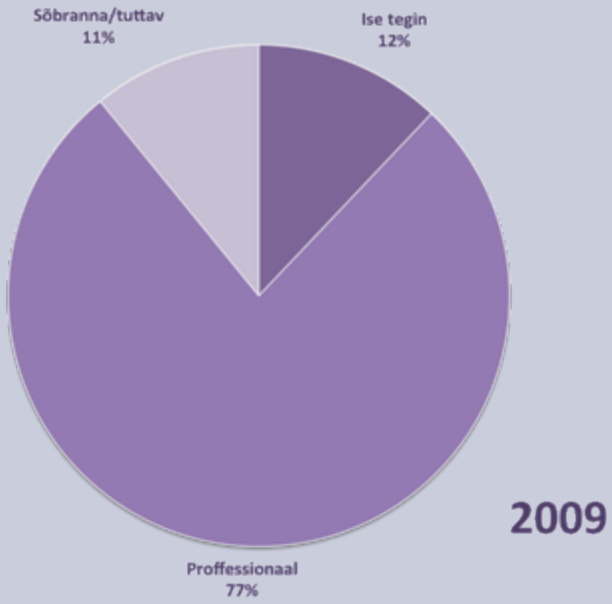
Pulmatransport

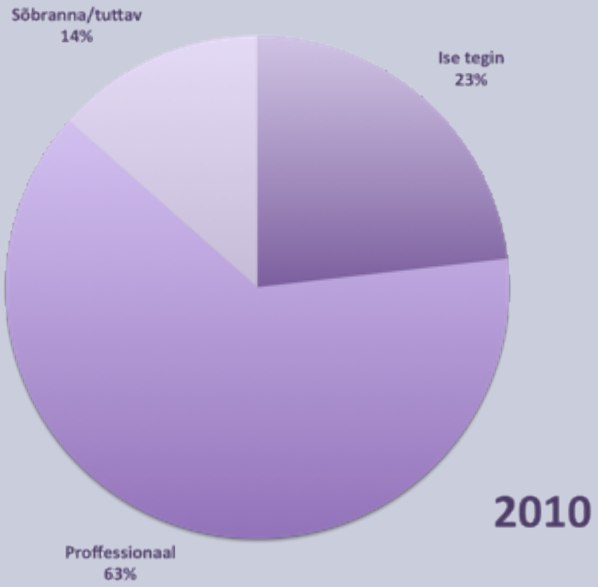
Transpordi valiku kriteeriumid	2009	2010
Tunnihind	34.3	32.2
Eripära	22.9	25.1
Vastutulelikkus	15.2	17.2
Juhi korrektsus ja viisakus	12.8	12.8
Uunikum autod	8.1	9.3
Uued autod	6.1	3.1
Mitme kandidaadi vahel valiti	**2009**	**2010**
Oli ainult 1 kanditaat	54.8	56.6
1-2 kandidaadi seast	29.7	28.9
3-5 kandidaadi seast	12.3	10.6
Üle 5 kandidaadi oli	3.2	3.8

Riietus

Salongi valiku kriteeriumid	**2009**	**2010**
Esimene ettejuhtuv	2.6	3.5
Hinnad sobisid	21.1	22.3
Riided olid olemas	14.5	19.9
Teenindus oli hea	17.8	16.0
Valik oli suurim	37.7	30.1
Pruudi kleid valiku kriteeriumid	**2009**	**2010**
Esimene ettejuhtuv	0.7	1.7
Meeldisid salongis	48.6	39.1
Olin just nendest unistanud	22.5	18.3
Rätsep tegi minu kavandi järgi	21.1	32.2
Peigemehe riietuse valik	**2009**	**2010**
Esimene ettejuhtuv	2.1	3.0
Hind oli odavaim	6.6	11.8
Meeldisid salongis	46.4	35.8
Olid juba olemas	19.9	22.9
Olin just nendest unistanud	13.7	10.0
Rätsep tegi minu kavandi järgi	6.2	11.1
Pruudi kleidi hinnaklass	**2009**	**2010**
kuni 2000 krooni	22.6	33.0
2000 - 5000 krooni	45.2	41.7
5000 - 10000 krooni	22.6	21.6
Üle 10000 krooni	9.6	3.8
Peigmehe riietuse hinnaskaala	**2009**	**2010**
kuni 2000 krooni	27.1	34.7
2000 - 5000 krooni	52.0	51.0
5000 - 10000 krooni	18.6	12.6
Üle 10000 krooni	2.3	1.7

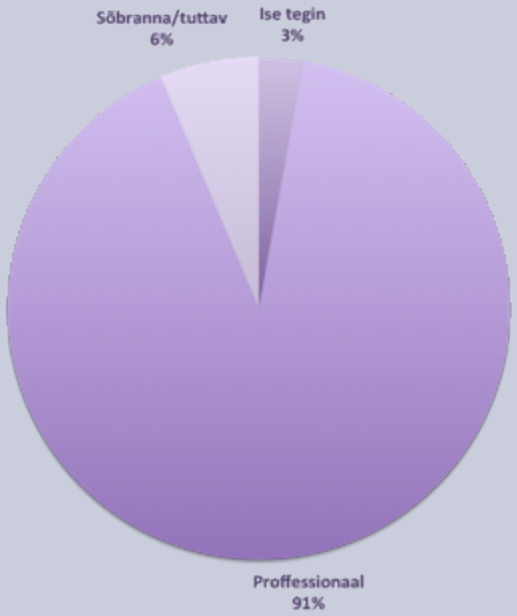
Kes tegi meigi ?



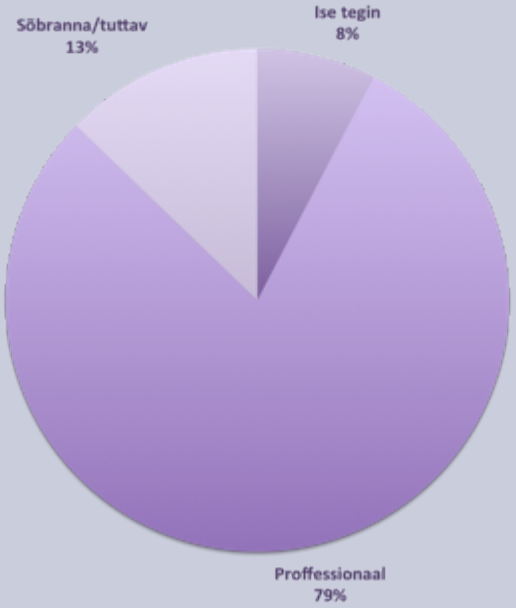


Pulmad.ee
ELU TÄHTSAIM LEHEKÜLG

Kes tegi soengu ?



2009



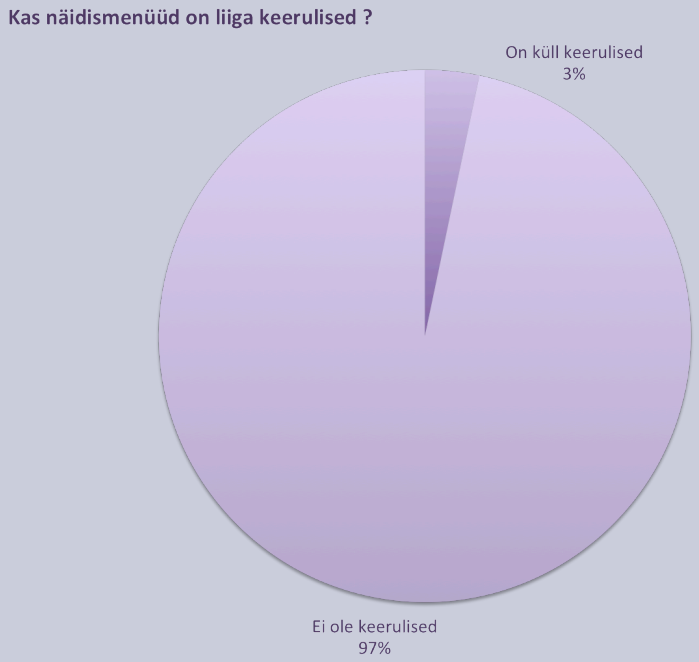
2010

Pulmad.ee
ELU TÄHTSAIM LEHEKÜLG

Veebiäri

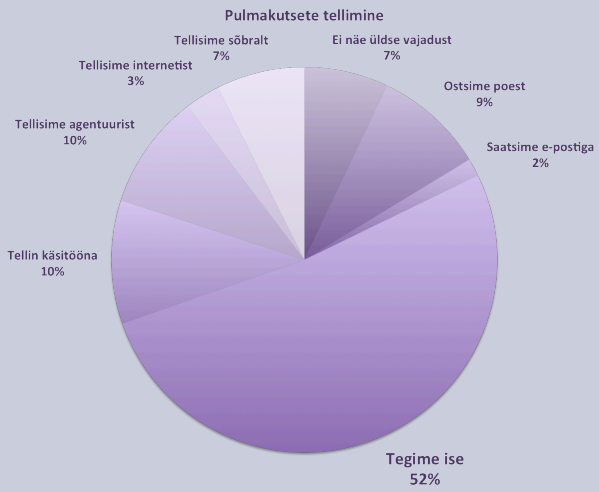
Kas olete kasutanud internetipoode ?	**2009**	**2010**
Ei tellinud	59.0	75.8
Jah, Eestist	15.6	10.7
Jah, nii Eestist kui välismaalt	9.5	6.9
Jah, välismaalt	15.9	6.6
Miks ei ole kasutanud ?	**2009**	**2010**
Ei ole turvaline	27.5	20.8
Ei tea kas ka tellitud kaup kohale jõuab	34.8	31.1
Hind on ju sama, mis tavalises poes	18.1	23.6
Liiga aeglaselt jõuab kohale	12.3	7.5
Valik on väike	7.2	17.0

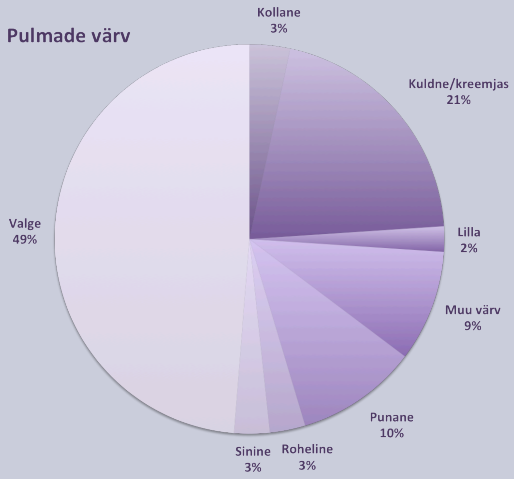
Toit



Valiku kriteeriumid ?	**2009**	**2010**
Andmed olid Pulmad.ee-s	3.2	11
Hind oli parim	27.4	12.0
Lubasid alkoholi meil võtta	6.5	8.9
Sõbrad soovitasid	4.8	3.7
Teenindus oli hea	5.2	3.1
Tegid pakkumise kiiresti	3.2	1.6
Toit oli parim	39.5	40.8
Mitu kandidaati oli ?	**2009**	**2010**
1-2 kandidaati	22.2	28.4
3-5 kandidaati	13.9	10.5
Oli ainult 1 kandidaat	61.1	58.8
üle 5	2.8	2.3
Toitlustamise hinnklass	**2009**	**2010**
kuni 5000 krooni	19.0	27.2
5000 - 10000 krooni	16.8	23.5
10000 - 15000 krooni	21.7	18.8
15000 - 30000 krooni	30.7	22.4
30000 - 50000 krooni	9.0	6.6
50000 ja üle	2.9	1.5

Kutsed/kaardid jne





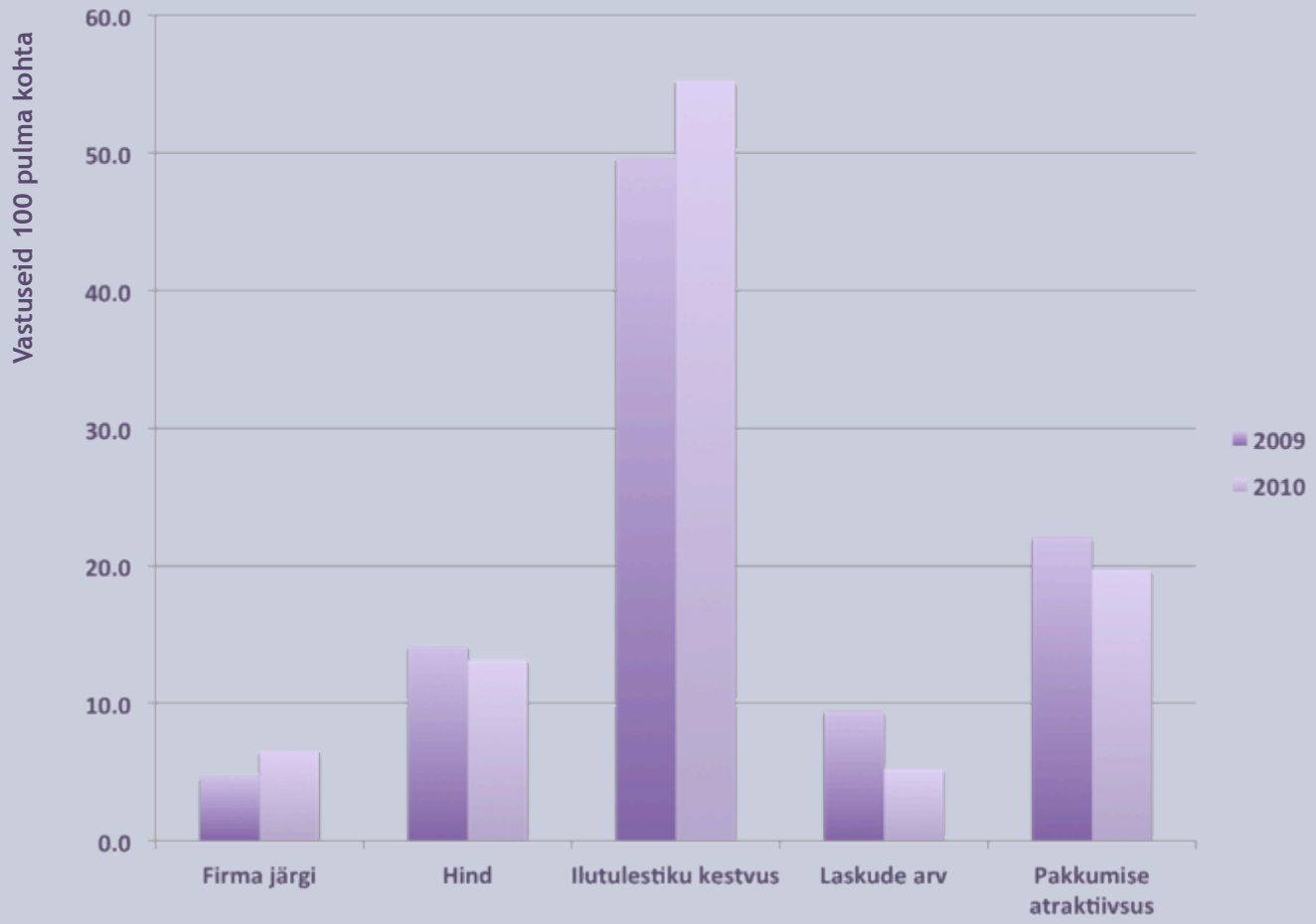
Kas lauaplaanid, kohakaardid ja tänukaardid on vajalikud	**2010**
Ei ole	42.9
On küll	36.0
On küll, aga ei soovi nendele kulutada	21.1
Palju olete nõus maksma pulmakutsete eest	**2010**
kuni 15.-/tk	50.2
16 - 25.-/tk	29.8
26 - 40.-/tk	14.2
41 - 55.-/tk	2.7
Üle 56.-/tk	3.1

Floristi teenused

Floristi valiku kriteeriumid	**2009**	**2010**
Parim valik lilli	23.3	23.2
Parimad ideed pakuti	24.8	18.6
Pulmad.ee soovitas	2.4	5.6
Sõbrad soovitasid	14.5	18.6
Kiirus	2.7	3.1
Tegi täpselt nagu ma tahtsin	32.1	30.9
Mitu kandidaati oli	**2009**	**2010**
Oli ainult 1 kanditaat	53.1	58.0
1-2 kandidaadi seast	34.4	33.7
3-5 kandidaadi seast	12.0	7.3
Üle 5 kandidaadi oli	0.6	1.0
Palju maksis kimp ?	**2009**	**2010**
kuni 200 krooni	10.6	19.1
200 - 500 krooni	49.8	58.9
500 - 1000 krooni	34.8	18.1
Üle 1000 krooni	4.8	3.9

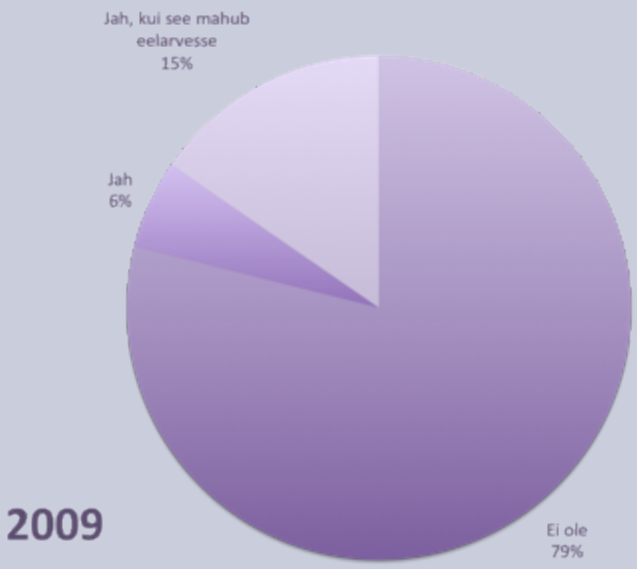
Ilutulestik

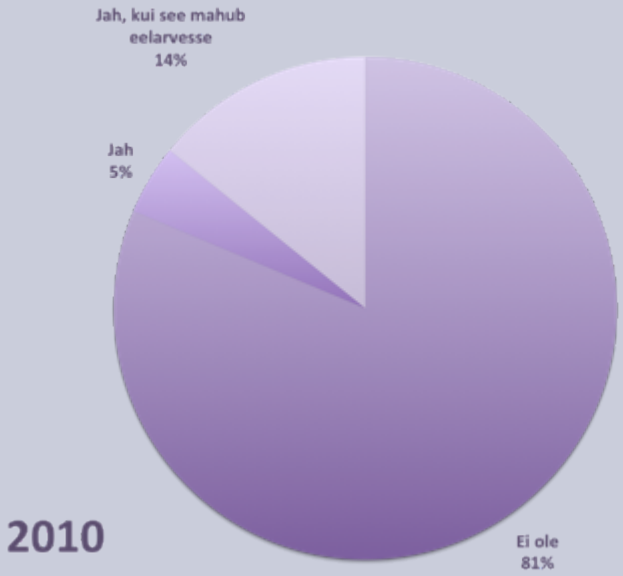
Mille järgi valid ?



Ilutulestik

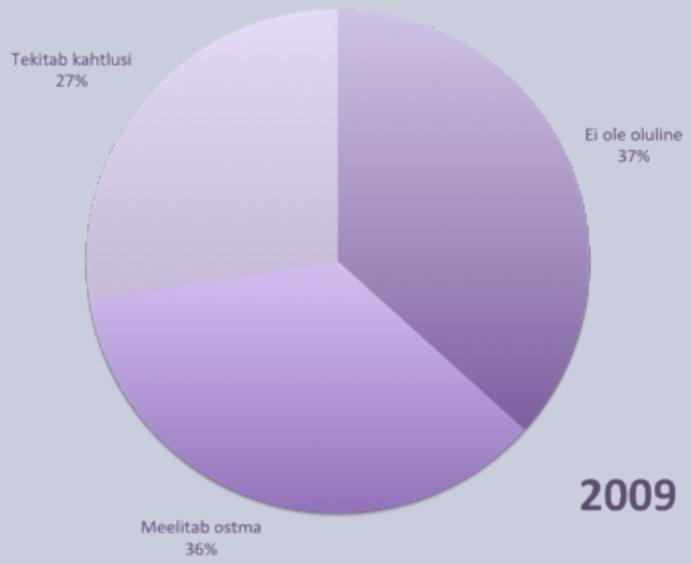
Kas ilutulestik on pulmade lahutamatu osa ?





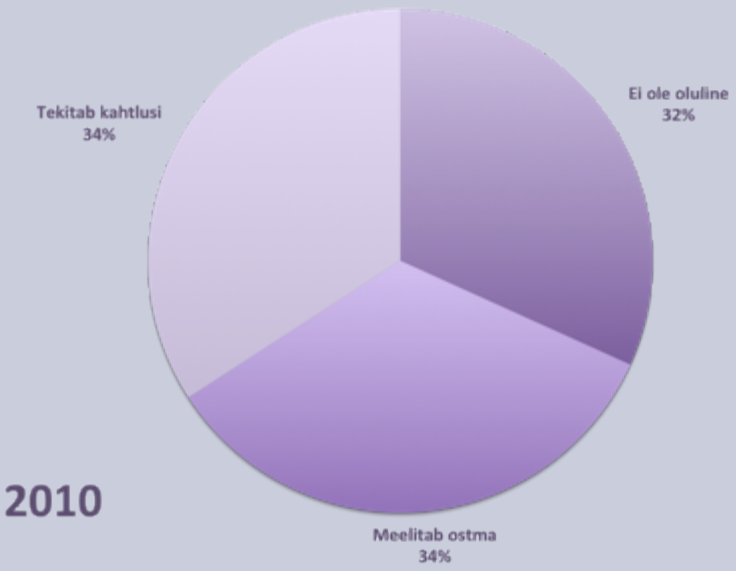
Ilutulestik

Millise tunde tekitab sinus ilutulestiku ülisoodne hind ?



2009

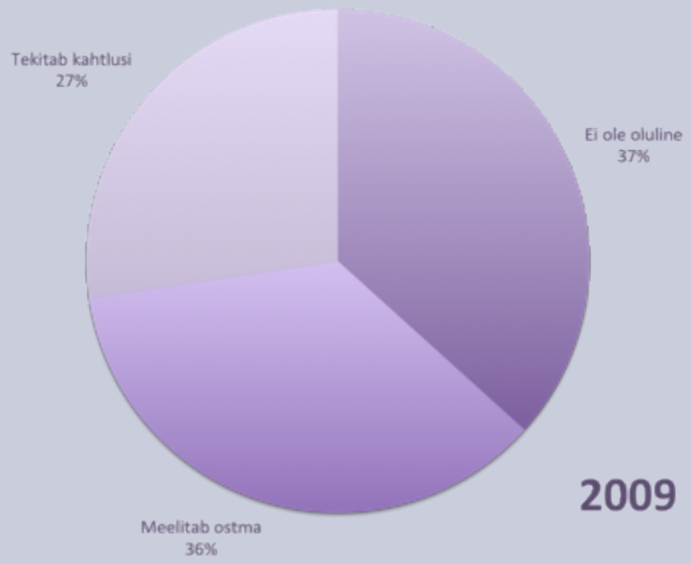
2010



Pulmad.ee
ELU TÄHTSAIM LEHEKÜLG

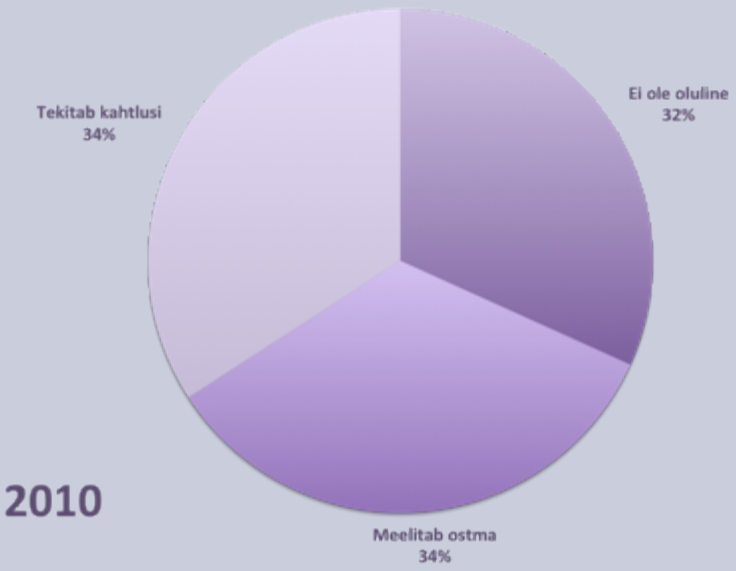
Ilutulestik

Millise tunde tekitab sinus ilutulestiku ülisoodne hind ?



2009

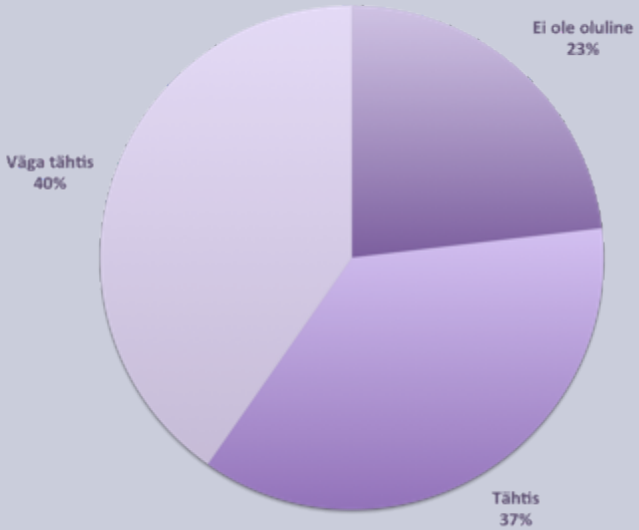
2010



Pulmad.ee
ELU TÄHTSAIM LEHEKÜLG

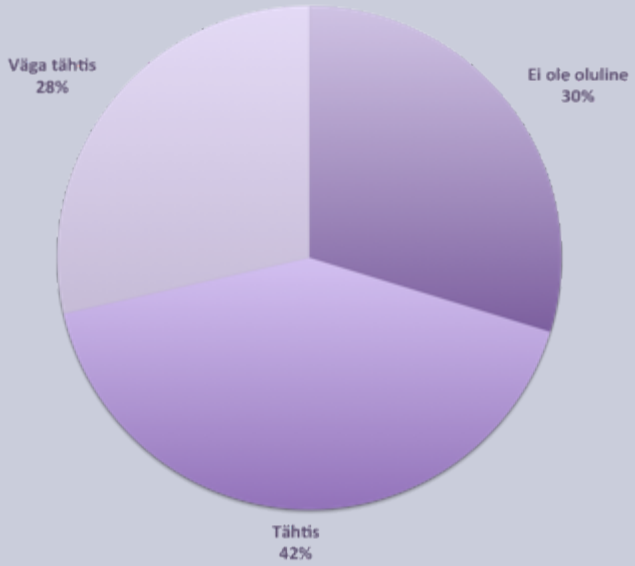
Ilutulestik

Kui tähtis on ilutulestiku pakkuja tegija maine ?



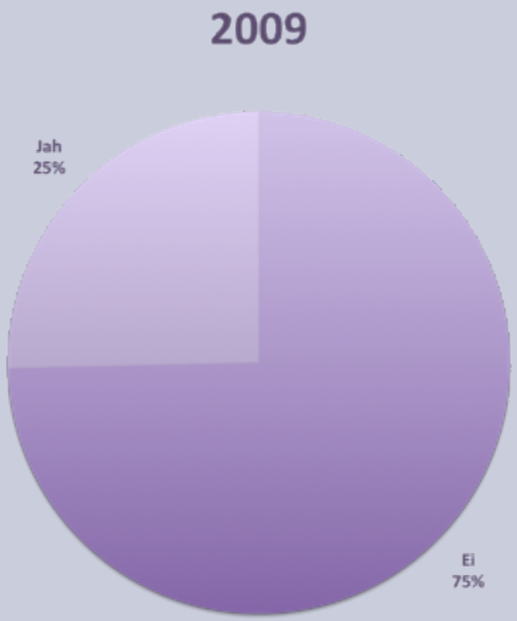
2009

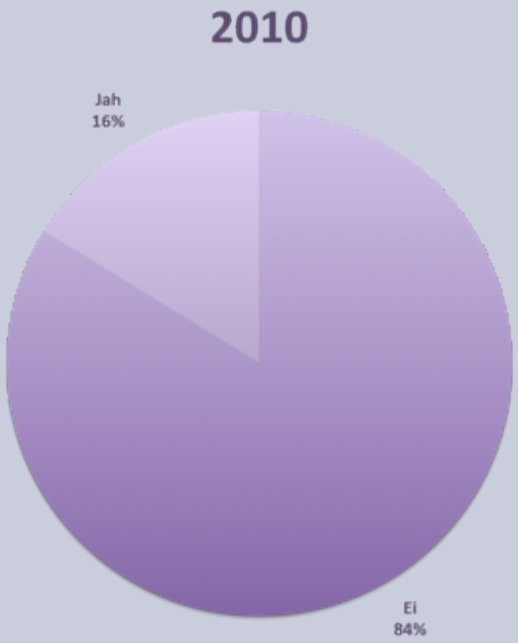
2010



Pulmad.ee
ELU TÄHTSAIM LEHEKÜLG

Kas võtsite ka tantsutunde enne pulmi ?





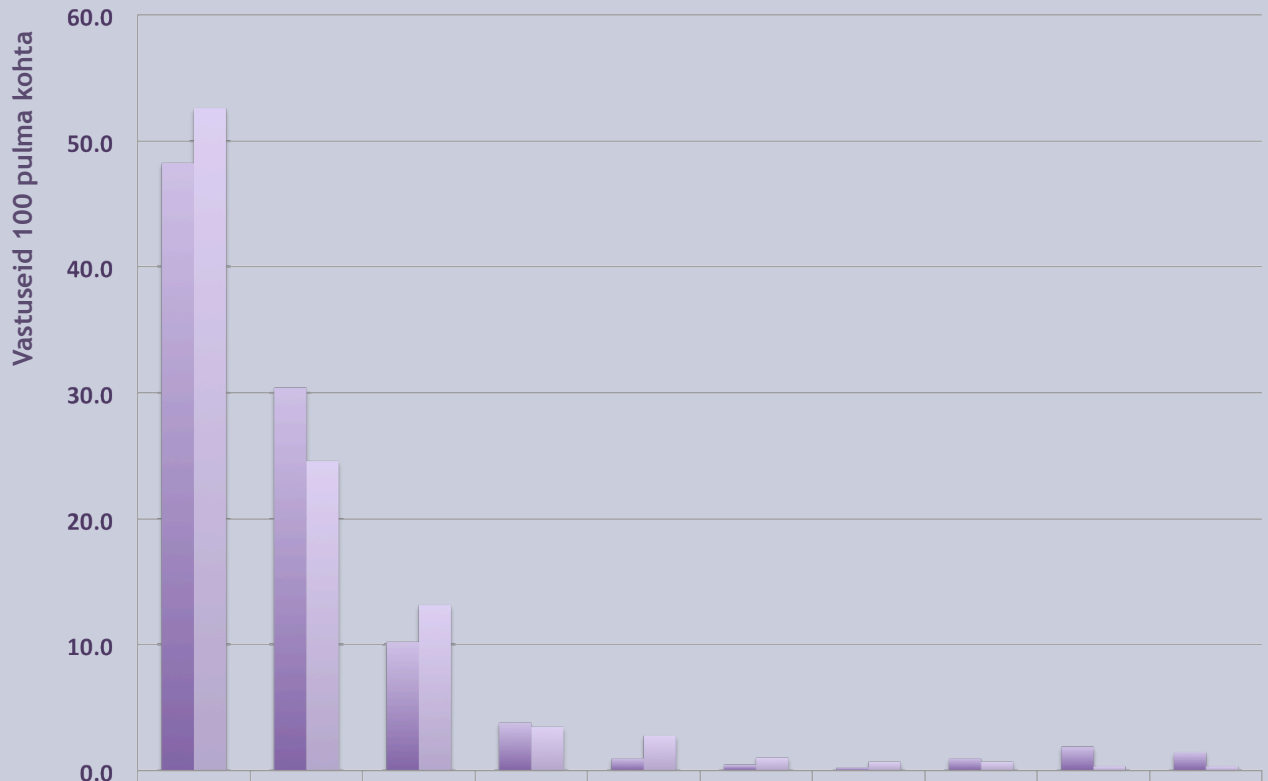
Pulmareis

Kas käisite pulmareisil ja kus ?	**2009**	**2010**
Ei käinud	36.4	41.4
Ja, Eestis	17.2	15.8
Ja, kaugemal välismaal (üle 1500 km eemal)	40.4	32.9
Ja, lähivälismaal (kuni 1500 km Eestis)	6.0	9.9
Kes korraldas reisi ?	**2009**	**2010**
Agentuur	0.0	0.9
Ei käinud reisil	34.1	39.5
Ise korraldasime	46.1	45.0
Reisibüroo	19.9	14.5
Mitu päeva teie pulmareis kestis ?	**2009**	**2010**
1-2 päeva	12.2	12.0
10-14 päeva	16.3	21.8
14 ja rohkem	10.4	9.9
2-5 päeva	19.9	23.2
5-10 päeva	41.2	33.1
Millised on või olid teie unistuste reisi sihtkohad ?		**2010**
Eesti		14.71
Eksootilised maad		65.44
Lähivälismaa		19.85
Kellega läheksite pulmareisile ?		2010
Kahekesi		93.9
Koos pere ja sõpradega		6.1
Pulmareisi hind		**2010**
Kuni 10000 krooni		38.6
10000 kuni 25000 krooni		32.7
üle 25000 krooni		28.7

Soovitused tegijale

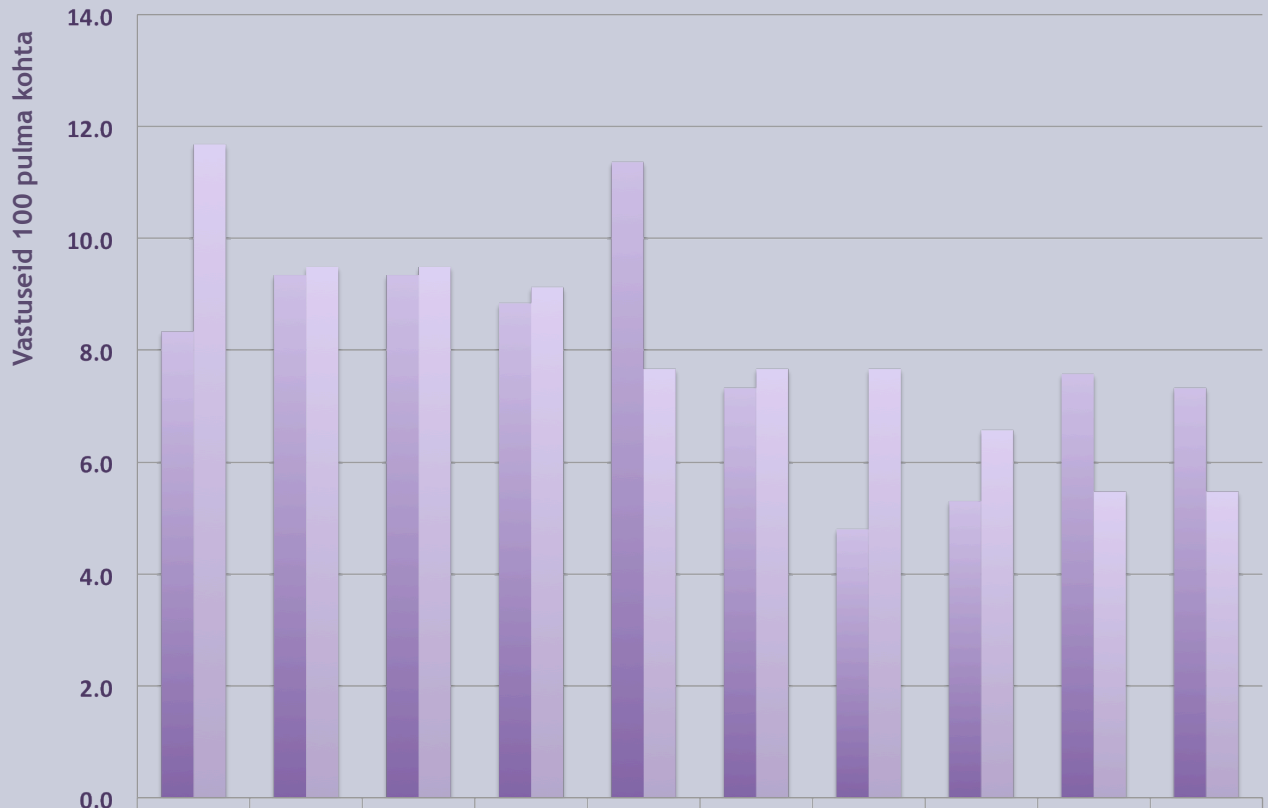
	2009	2010
Rääkige mulle ausalt kõikidest plussidest ja miinustest	34.8	40.8
Pidage kinni kellaaegadest ja kokkusaamistest	21.1	14.9
Vastake konkreetselt	10.2	13.1
Vastake alati minu e-postile	15.4	11.8
Ärge kaduge ära just siis kui pulma kuupäev saabub	8.5	7.3
Ärge hämage	8.1	6.9
Hoidke oma e-post maht piisavalt suur, et meilid läbi läheksid	0.0	3.5
Riietuge viisakalt	1.9	1.7

Pulmade õnnestumisel on suurim roll ?



	Meie ise ehk noorpaar	Pulmaisa	Külalised	Peokoht	Ansambel	Riided	Sõrmused	Toitlustaja	Agentuur	Fotograaf
2009	48.2	30.4	10.2	3.8	1.0	0.5	0.2	1.0	1.9	1.4
2010	52.6	24.6	13.1	3.5	2.8	1.0	0.7	0.7	0.3	0.3

Nõrgim tegija pulmade ajal ?



	Külalised	Peokoht	Pulmaisa	Toitlustaja	Videomees	Fotograaf	Ilutulestik	Transpordi firma	Torditegija	Ansambel
2009	8.3	9.3	9.3	8.8	11.4	7.3	4.8	5.3	7.6	7.3
2010	11.7	9.5	9.5	9.1	7.7	7.7	7.7	6.6	5.5	5.5